

# 第十三章 目视化管理

---

第一节 目视化管理概述

第二节 目视化管理的媒介

## 第一节 目视化管理概述

---

- 一、目视化管理的定义
- 二、目视化管理的类别
- 三、目视化管理的目的和作用

# 一、目视化管理的定义

---

- 目视化管理是利用形象直观、色彩适宜的各种视觉信息和感知信息来组织现场生产活动,以提高生产效率、确保质量的一种管理方法。其以颜色、文字、图表或图标等方式,展示和告知现场状态,提醒相关人员应该遵守的规则,传达必要的信息,把工厂潜在的大多数异常显示化,创造一个一目了然的工作场所,进行预防管理,促进现场改善。
-

## 二、目视化管理的类别

---

- (一)物品管理
  - (二)作业管理
  - (三)设备管理
  - (四)质量管理
  - (五)安全管理
-

# 三、目视化管理的目的和作用

---

- (一)迅速快捷地传递信息
  - (二)形象直观地将潜在的问题和浪费现象都显现出来
  - (三)强调客观、公正、透明化
  - (四)促进企业文化的建立和形成
  - (五)三个水准
  - 目视化管理一般划分为三个水准:初级水准、中级水准和高级水准。  
。初级水准:显示当前状况,使用一种所有工人都容易理解的形式;  
中级水准:谁都能判断是否正常,如刻度范围;高级水准:将管理方法都列明,如异常处理方法。
-





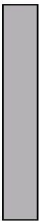


## 第二节 目视化管理的媒介

---

- 一、颜色管理
- 二、标识牌
- 三、区域线
- 四、警示线
- 五、形迹管理
- 六、看板管理

# 一、颜色管理

- 生产现场可以通过不同的颜色进行管理,使员工清晰分辨此物是什么、处于什么状态、流动方向如何等。

机械色—管道相关标准						
消防管道	水管	空气管道				
红色	白色	白色	灰色	橙色	黄色	蓝色
						

- 日常使用的颜色主要有红、黄、蓝、绿和白,其中红色表示停止、防火、危险、紧急等信息;黄色表示注意;蓝色表示诱导;绿色表示安全、进行中;白色作为辅助色,用于文字、箭头、记号。颜色在现场管理中的运用主要有信号灯、警示线、区域线、安全标语等。

## 二、标识牌

---

- 标识牌是指示定置物所处状态、标识区域、定置类型的标识,包括红牌、工位牌、货柜标牌等。
  - (一)红牌
  - 红牌一般适用于5S中的整理阶段,是改善的基础和起点,用来区分现场的非必需品。
  - (二)工位牌
  - 现场不同班组或工位,采用悬挂式工位牌,可以使现场工位、工序等信息标识清晰,达到良好的目视化效果。
  - (三)标识管理
  - 生产现场的标识管理主要包括各区域标识、货架标识、不同物料标识、责任人标识等。通过标识管理,可达到现场信息目视化的效果。
-



## 三、区域线

---

- 区域线就是对原材料、半成品、成品放置的场所或通道等区域,用线条把区域划出,主要用于整理与整顿,以此来保持生产现场的良好生产秩序。



## 四、警示线

---

- 黄黑警示线,主要用于生产现场比较危险的区域,以提示员工注意安全或不要靠近。



## 五、形迹管理

---

- 形迹管理是指根据不同工具或其他物品的形状在相应的物品摆放区域按物品的大小及形状等用笔划出或用刀刻出物品的形迹线,达到物品完全定置管理和使用后方便归位的效果。



# 六、看板管理

## □ (一)看板的分类

分类方式	种类	实例
材质规格	数字化看板	生产计划LED显示屏、MES系统显示屏
	钢制大型看板	班组管理看板
	纸制卡片式看板	不合格品展示看板
放置时间	固定式看板	厂房布局看板、工位看板
	移动式看板	送(取)货看板、临时看板、异常联络看板
展示内容	质量管理看板	不合格品展示看板、待检牌
	生产管理看板	计划及异常看板、作业标准看板、“三区”指示看板
	设备管理看板	TPM活动看板
	安全管理看板	安全知识看板
	班组及员工状态看板	定员定岗信息看板

- (二)看板管理的作用：(1)传递情报,统一认识。(2)帮助管理,防微杜渐。(3)使绩效考核更公正、透明,促进公平竞争。(4)加强客户印象,提升企业形象。
- (三)看板管理的“三定”原则：(1)定位:放置的场所要明确。(2)定物:种类名称要明确。(3)定量:数量多少要明确。