



永州职业技术学院
YONGZHOU VOCATIONAL TECHNICAL COLLEGE

旅游管理专业人才培养方案

专业代码： 540101

适用年级： 2024 级

所属院（部）： 商学院

永州职业技术学院

二〇二四年八月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向和职业发展	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业发展路径	2
(三) 职业岗位及职业能力分析	2
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
六、课程设置	5
(一) 课程体系	6
(二) 课程设置情况	6
七、学时安排	10
(一) 教学活动周进程安排表	10
(二) 实践教学安排表	10
(三) 课程模块结构表	10
八、教学进程总体安排	11
九、实施保障	16
(一) 师资队伍	16
(二) 教学设施	17
(三) 教学资源	20
(四) 教学方法	22
(五) 学习评价	21
(六) 质量管理	21
十、毕业要求	22
十一、附录	22



旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向和职业发展

（一）职业面向

通过对行业企业调研，毕业生跟踪调研和在校生学情调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，确定本专业毕业生的主要就业岗位如下：

表 1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	商务服务业 (L-72)	导游 (4-07-04-01) 旅行社计调 (4-07-04-03) 旅游咨询员 (4-07-04-04)	导游 旅行社计调 旅游营销	全国导游人员资格证

（二）职业发展路径



图 1 职业发展路径图



(三) 职业岗位及职业能力分析

表 2 职业岗位及职业能力分析一览表

职业岗位	典型工作任务	岗位能力需求	主要支撑课程
导游	<ol style="list-style-type: none"> 1. 准备工作; 2. 出发与迎接服务; 3. 交通服务; 4. 住宿服务; 5. 用餐服务; 6. 游览服务; 7. 购物服务; 8. 文化娱乐服务; 9. 送行服务; 10. 后续工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能进行景区各讲解点资料的收集与整理,并结合团型特点进行导游词创作; 2. 能合理运用讲解方法与技巧,提供导游讲解服务; 3. 能规范提供向导、住宿、用餐、购物、文化娱乐等相关旅游服务; 4. 能根据游客的需要提供个性化服务; 5. 能灵活应对旅游突发事件。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游职业礼仪; 2. 旅游历史文化; 3. 中国旅游地理; 4. 旅游心理学; 5. 旅游政策法规; 6. 导游实务; 7. 现场导游。
旅行社 计调	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游线路设计; 2. 线路要素采购; 3. 旅游线路成本核算及报价; 4. 旅游接待计划制定和确认; 5. 团队跟踪和后续工作处理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据市场需求与顾客需要进行旅游线路设计; 2. 能合理采购资源,控制线路成本; 3. 能进行旅游线路成本核算及报价。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 管理学基础; 2. 旅游心理学; 3. 旅游政策法规; 4. 旅行社经营与管理; 5. 旅游线路设计。
旅游营销	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游景区宣传营销活动策划及执行; 2. 旅行社、旅游电商的旅游产品宣传营销活动策划及执行; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能运用新媒体手段,策划、开展旅游景区的宣传营销活动; 2. 能运用新媒体手段,策划、开展旅行社、旅游电商的旅游产品的宣传营销活动。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 管理学基础; 2. 旅游政策法规; 3. 旅行社经营与管理; 4. 景区服务与管理; 5. 旅游电子商务; 6. 旅游新媒体营销。



五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向永州“建设粤港澳大湾区休闲度假目的地，打造文化生态旅游名城”的文旅发展目标，坚持立德树人，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的劳动精神、劳模精神、工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握文旅融合、“旅游+”行业前沿、接待服务、项目策划、产品设计、数字营销及相关法律法规等知识，具备导游服务、旅游线路设计、旅游营销等专业核心技能，面向旅行社、旅游景区、旅游电商等旅游企业，能够从事导游、旅行社计调、旅游营销等工作的高素质技术技能人才。经过3-5年的发展，能够胜任相关旅游企业导游、计调、营销等部门的管理工作。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有环保意识、信息素养、创新思维，具备旅游行业从业人员顾客至上的服务意识和吃苦耐劳的职业素质；

（4）勇于奋斗、乐观向上、热爱专业，具有自我管理、职业生涯规划意识，有较强的集体意识、团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好；

（7）树立正确的劳动观，养成良好的劳动习惯；

（8）树立国家安全的底线思维，具有自觉维护国家安全的责任和担当意识。

（9）热爱中华优秀传统文化，具有高度的文化自信和文化遗产意识，在文旅工作中“讲好中国故事，传播好中国声音”；



(10) 具有投身地方旅游事业，服务地方旅游产业发展的深厚的乡土情怀。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、法律法规、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 掌握旅游、旅游者、旅游资源、旅游业的相关概念与基本知识，了解旅游业的最新发展动态；

(3) 掌握旅游从业人员职业形象、社交礼仪、服务礼仪的基本知识；

(4) 熟悉中国历史、建筑艺术、园林艺术、饮食文化、传统工艺美术、民族宗教、旅游景观、主要客源国概况等知识；

(5) 了解中国各省（市、区）的基本概况与主要文旅资源知识；

(6) 了解旅游者消费心理与服务心理艺术的基本知识；

(7) 掌握旅游政策与法律法规基本知识；

(8) 掌握导游职业素养、导游服务规范、突发事件处理的相关知识；

(9) 了解湖南省各市州的地理分布与交通概况，熟悉湖南省各市州的主要旅游景区、美食特产、民俗风情，掌握湖南省各大旅游景区导游讲解的相关知识；

(10) 了解永州市各县区的地理分布与交通概况，熟悉永州市各县区的主要旅游景区、美食特产、民俗风情，掌握永州市各大旅游景区导游讲解的相关知识；

(11) 掌握地接计调、国内组团计调、出境组团计调、网络计调工作流程与工作内容的相关知识；

(12) 掌握旅游线路设计、成本核算及报价的相关知识；

(13) 掌握旅游市场调研、旅游产品策划、旅游产品销售、旅游产品促销、旅游新媒体营销的相关知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 能运用 office 办公软件进行文档编辑、数据处理、演示汇报；

(4) 能进行景区各讲解点资料的收集与整理，并结合团型特点进行导游词创作；

(5) 能合理运用讲解方法与技巧，提供导游讲解服务；

- (6) 能规范提供向导、住宿、用餐、购物、文化娱乐等相关旅游服务；
- (7) 能根据游客的需要提供个性化服务；
- (8) 能灵活应对旅游突发事件；
- (9) 能根据市场需求与顾客需要进行旅游线路设计；
- (10) 能合理采购资源，控制线路成本；
- (11) 能进行旅游线路成本核算及报价；
- (12) 能运用新媒体手段，策划、开展旅游景区的宣传营销活动；
- (13) 能运用新媒体手段，策划、开展旅行社、旅游电商的旅游产品的宣传营销活动。

六、课程设置

(一) 课程体系

本专业根据对行业企业、相关院校、毕业生、在校生的广泛调研，融合永州旅游产业发展的需求特点，聚焦旅游行业典型岗位及岗位能力培养要求，参照国家教学标准，践行地域文化浸润人心、培根铸魂的人才培养理念，打造“精导游、会计调、善营销、懂管理”四位一体岗位能力体系，融入导游资格考证及技能竞赛要求，构建通识课+专业课+实践课“三阶递进式”专业课程体系，如图2所示。

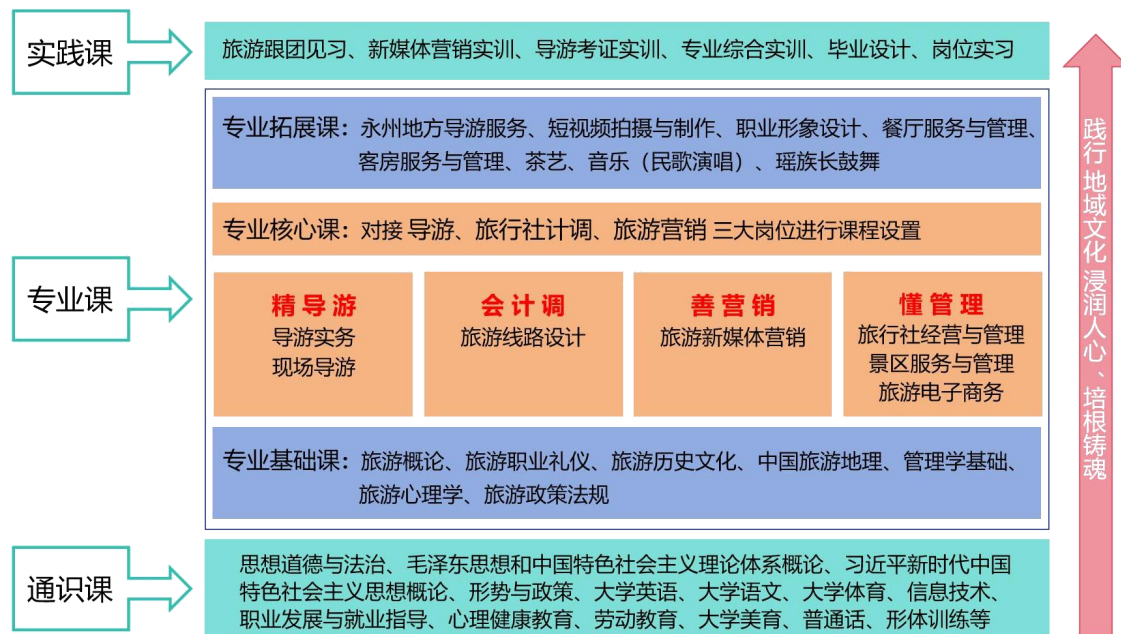


图2 三阶递进式专业课程体系

(二) 课程设置情况

课程设置包括公共基础课程、专业课程两大类：

1. 公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程，其中公共基础选修课程包括限选课程和任选课程。具体开设情况见表3。

表3 公共基础课程一览表

课程类别	课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	实践课时 理论课时	实践比例	
公共基础课程	必修课	思想道德与法治	1	3	48	3	考试	8/40	16.67%
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1-2	2	48	3	第二学期考试	8/40	16.67%
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	3	32	2	考查	4/28	12.5%
		形势与政策	1-6	2	16	1	考查	0/16	0%
		大学英语(1)	1	4	64	4	考试	16/48	25%
		大学英语(2)	2	4	64	4	考试	16/48	25%
		大学英语(3)	3	2	32	2	考试	8/24	25%
		大学语文	2	2	32	2	考查	8/24	25%
		大学体育(1)	1	2	18	1	考查	16/2	88.89%
		大学体育(2)	2	2	36	2	考查	32/4	88.89%
		大学体育(3)	3	2	36	2	考查	32/4	88.89%
		大学体育(4)	4	1	18	1	考查	16/2	88.89%
		信息技术	1	4	64	4	考查	32/32	50%
		大学生职业发展与就业指导	1、3	2	32	2	考查	12/20	37.5%
		创业基础	2	2	32	2	考查	12/20	37.5%
		军事技能	1	2W	112	2	考查	112/0	100%
		军事理论	2	2	36	2	考查	0/36	0%
		心理健康教育	2	2	32	2	考查	6/26	18.75%
		大学生劳动教育	1	1	32	2	考查	8/24	25%



课程类别		课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	实践课时 理论课时	实践比例
		大学美育	2	2	32	2	考查	8/24	25%
		大学生入学教育	1	2W	16	1	考查	4/12	25%
		国家安全教育	1	2	16	1	考查	0/16	0%
		高职学生岗位实习指导	5	4	16	1	考查	0/16	0%
	限选课	中国共产党党史	2	3	16	1	考查	0/16	0%
		形体训练	1	2	32	2	考查	20/12	62.5%
		职业素养	1	2	32	2	考查	10/22	31.25%
		健康教育	2	1	16	1	考查	4/12	25%
		高等数学	3	2	32	2	考查	0/32	0%
		中华优秀传统文化	3	1	16	1	考查	0/16	0%
	任选课	普通话	3	2	32	2	考查	16/16	50%
		演讲与口才	3	2	32	2	考查	16/16	50%
		公共关系与礼仪	3	2	32	2	考查	16/16	50%

2. 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、综合实训课程、专业拓展（选修）课程。具体开设情况见表4。

表4 专业课程一览表

课程类别		课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	实践课时 理论课时	实践比例
专业课程	专业基础课程	旅游概论	1	4	56	4	考试	8/48	14.29%
		旅游职业礼仪	1	4	56	4	考试	16/40	28.57%
		旅游历史文化	2	4	64	4	考试	12/52	18.75%
		中国旅游地理	2	4	64	4	考试	12/52	18.75%
		管理学基础	3	4	64	4	考试	12/52	18.75%
		旅游心理学	3	4	64	4	考试	16/48	25%
		旅游政策法规	3	4	64	4	考试	16/48	25%

课程类别	课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	实践课时 理论课时	实践比例	
专业核心课程	导游实务	3	4	68	4	考试	24/44	35.29%	
	旅行社经营与管理	3	4	68	4	考试	24/44	35.29%	
	现场导游	4	4	68	4	考试	34/34	50%	
	旅游线路设计	4	4	68	4	考试	34/34	50%	
	旅游新媒体营销	4	4	68	4	考试	34/34	50%	
	景区服务与管理	4	4	68	4	考试	24/44	35.29%	
	旅游电子商务	4	4	68	4	考试	24/44	35.29%	
	综合实训课程	第二课堂社会实践活动				2			
		旅游跟团见习	3	1W	30	1	考查	30/0	100%
		新媒体营销实训	4	1W	30	1	考查	30/0	100%
		专业综合实训	5	4W	120	4	考查	120/0	100%
		导游考证实训	5	3W	90	3	考查	90/0	100%
		毕业设计	5	2W	60	2	考查	60/0	100%
		岗位实习	5 6	24W	576	24	考查	576/0	100%
	专业拓展(选修)课程	永州地方导游服务	4	4	64	4	考查	32/32	50%
		短视频拍摄与制作	4	2	32	2	考查	16/16	50%
		餐厅服务与管理	5	8	32	2	考查	16/16	50%
		茶艺	5	8	32	2	考查	16/16	50%
		客房服务与管理	5	8	32	2	考查	16/16	50%
		职业形象设计	5	8	32	2	考查	16/16	50%
		音乐(民歌演唱)	5	8	32	2	考查	16/16	50%
瑶族长鼓舞		5	8	32	2	考查	16/16	50%	



七、学时安排

(一) 教学活动周进程安排表

表 5 教学活动周进程安排表

单位：周

分类 学期	理实一体 教学	实践 实训	入学教育 与军训	岗位实习	考试	机动	合计
第一学期	16		2		1	1	20
第二学期	18				1	1	20
第三学期	17	1			1	1	20
第四学期	17	1			1	1	20
第五学期	4	9		5	1	1	20
第六学期				19		1	20
总计	72	11	2	24	5	6	120

(二) 实践教学安排表

表 6 实践教学安排表

单位：周

序号	名称	总周数	第一学年		第二学年		第三学年		备注
			1	2	3	4	5	6	
1	入学教育与军训	2	2						
2	旅游跟团见习	1			1				
3	新媒体营销实训	1				1			
4	专业综合实训	4					4		
5	导游考证实训	3					3		
6	毕业设计	2					2		
7	岗位实习	24					5	19	
总计		37	2		1	1	14	19	

(三) 课程模块结构表

表 7 课程模块结构表

课程类别		课程门数	学分结构		学时结构				
			学分	占总学分比例	学时数			占总学时比例	
					合计	理论	实践	理论	实践
必修课程	公共基础课程	18	48	29.27%	864	506	358	16.61%	11.75%
	专业课程	21	93	56.71%	1814	618	1196	20.29%	39.26%
	小计	39	141	85.98%	2678	1124	1554	36.90%	51.02%
选修课程	公共基础课程	7	11	6.71%	176	126	50	4.14%	1.64%
	专业课程	5	12	7.32%	192	96	96	3.15%	3.15%
	小计	12	23	14.02%	368	222	146	7.29%	4.79%
合计		51	164	100%	3046	1346	1700	44.19%	55.81%

备注：①总学时数 3046，其中实践学时数 1700，占总学时比例为 55.81%。②公共基础课程学时数 1040，占总学时比例为 34.14%。③选修课程学时数 368，占总学时比例为 12.08%。

八、教学进程总体安排

表 8 教学进程安排表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	计划学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期周学时分配						备注
					总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六	
					20周	20周	20周				20周	20周	20周	20周			
公共基础课程	1	思想道德与法治	24G010001	3	48	40	8	必修	考试	B	3						
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	24G010002	3	48	40	8	必修	考试	B	2	2					
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	24G010003	2	32	28	4	必修	考查	B		3					
	4	形势与政策	24G010004	1	16	16	0	必修	考查	A	2*2	2*2	2*1	2*1	2*1	2*1	第2学期考查
	5	大学英语(1)	24G020002-1	4	64	48	16	必修	考试	B	4						
		大学英语(2)	24G020002-2	4	64	48	16	必修	考试	B		4					
		大学英语(3)	24G020002-3	2	32	24	8	必修	考试	B			2				
	6	大学语文	24G020001	2	32	24	8	必修	考查	B		2					
	7	大学体育(1)	24G020003-1	1	18	2	16	必修	考查	B	2						
		大学体育(2)	24G020003-2	2	36	4	32	必修	考查	B		2					
		大学体育(3)	24G020003-3	2	36	4	32	必修	考查	B			2				
		大学体育(4)	24G020003-4	1	18	2	16	必修	考查	B				1			
	8	信息技术	24G100001	4	64	32	32	必修	考查	B	4						
9	大学生职业发展与就业指导	24G040001	2	32	20	12	必修	考查	B	2		2				职业发展部分(第1学期), 16学时; 就业指导部分(第3学期), 16学时。	

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	计划学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期周学时分配						备注
					总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六	
											20周	20周	20周	20周	20周	20周	
	10	创业基础	24G040002	2	32	20	12	必修	考查	B		2					
	11	军事技能	24G000001	2	112	0	112	必修	考查	C	2W						
	12	军事理论	24G020011	2	36	36	0	必修	考查	A		2					
	13	心理健康教育	24G010006	2	32	26	6	必修	考查	B		2					
	14	大学生劳动教育	24G020005	2	32	24	8	必修	考查	B	1						
	15	大学美育	24G020004	2	32	24	8	必修	考查	B		2					
	16	大学生入学教育	24G000002	1	16	12	4	必修	考查	B	2W						
	17	国家安全教育	24G020009	1	16	16	0	必修	考查	B	2						
	18	岗位实习指导	24G000003	1	16	16	0	必修	考查	A					4		上4周
	公共基础必修课程小计				48	864	506	358				20	21	6	1	4	0
公共基础选修课程	1	中国共产党党史	24X010005	1	16	16	0	限选	考查	A		3					与《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》同课表授课
	2	形体训练	24X080509	2	32	12	20	限选	考查	B	2						
	3	职业素养	24X080609	2	32	22	10	限选	考查	B	2						
	4	健康教育	24X060007	1	16	12	4	限选	考查	B		1					
	5	高等数学	24G020007	2	32	32	0	限选	考查	A			2				
	6	中华优秀传统文化	24G020017	1	16	16	0	限选	考查	A			1				
	7	普通话	24G020010	2	32	16	16	任选	考查	B			2				3选1
	8	演讲与口才	24G020014	2	32	16	16	任选	考查	B			2				
	9	公共关系与礼仪	24G020008	2	32	16	16	任选	考查	B			2				
	公共基础选修课程小计				11	176	126	50				4	1	4	0	0	0

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	计划学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期周学时分配						备注		
					总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六			
											20周	20周	20周	20周	20周	20周			
公共基础课程合计				59	1040	632	408				24	22	10	1	4	0			
专业课程	专业基础课程	1	旅游概论	24Z080501	4	56	48	8	必修	考试	B	4							
		2	旅游职业礼仪	24Z080502	4	56	40	16	必修	考试	B	4							
		3	旅游历史文化	24Z080503	4	64	52	12	必修	考试	B		4						
		4	中国旅游地理	24Z080504	4	64	52	12	必修	考试	B		4						
		5	管理学基础	24Z080505	4	64	52	12	必修	考试	B			4					
		6	旅游心理学	24Z080506	4	64	48	16	必修	考试	B			4					
		7	旅游政策法规	24Z080507	4	64	48	16	必修	考试	B			4					
		专业基础课程小计				28	432	340	92				8	8	12	0	0	0	
	专业核心课程	1	导游实务	24Z080508	4	68	44	24	必修	考试	B			4					
		2	旅行社经营与管理	24Z080509	4	68	44	24	必修	考试	B			4					
		3	现场导游	24Z080510	4	68	34	34	必修	考试	B				4				
		4	旅游线路设计	24Z080511	4	68	34	34	必修	考试	B				4				
		5	旅游新媒体营销	24Z080512	4	68	34	34	必修	考试	B				4				
		6	景区服务与管理	24Z080513	4	68	44	24	必修	考试	B				4				
		7	旅游电子商务	24Z080514	4	68	44	24	必修	考试	B				4				
专业核心课程小计				28	476	278	198				0	0	8	20	0	0			
实训	1	第二课堂社会实践活动		2	包括寒暑假社会实践、劳动实践、创新创业实践、校园文化活动、志愿者服务及其他社会公益等，不占用总课时，记2学分，由学校团委负责认证。														

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	计划学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期周学时分配						备注
					总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六	
											20周	20周	20周	20周	20周	20周	
	2	旅游跟团见习	24S080501	1	30	0	30	必修	考查	C			1W				
	3	新媒体营销实训	24S080502	1	30	0	30	必修	考查	C				1W			
	4	专业综合实训	24S080503	4	120	0	120	必修	考查	C					4W		
	5	导游考证实训	24S080504	3	90	0	90	必修	考查	C					3W		
	6	毕业设计	24G000005	2	60	0	60	必修	考查	C					2W		
	7	岗位实习	24G000004	24	576	0	576	必修	考查	C					5W	19W	周学时 24 节
	综合实训课程小计				37	906	0	906				0	0	0	0	0	0
专业必修课程小计				93	1814	618	1196				8	8	20	20	0	0	
专业拓展(选修)课程	1	永州地方导游服务	24X080501	4	64	32	32	限选	考查	B				4			
	2	短视频拍摄与制作	24X080502	2	32	16	16	限选	考查	B				2			
	3	餐厅服务与管理	24X080503	2	32	16	16	任选	考查	B					8		6选3 上4周
	4	茶艺	24X080504	2	32	16	16	任选	考查	B					8		
	5	客房服务与管理	24X080505	2	32	16	16	任选	考查	B					8		
	6	职业形象设计	24X080506	2	32	16	16	任选	考查	B					8		
	7	音乐(民歌演唱)	24X080507	2	32	16	16	任选	考查	B					8		
	8	瑶族长鼓舞	24X080508	2	32	16	16	任选	考查	B					8		
	专业拓展(选修)课程小计				12	192	96	96				0	0	0	6	24	0
专业课程合计				105	2006	714	1292				8	8	20	26	24	0	
总计				164	3046	1346	1700				32	30	30	27	28	0	

注：

1. 每学期教学活动周为 20 周，其中机动 1 周，期末考试总结 1 周，新生 1-3 周为入学、军训及入学教育（安全教育）周。
2. 课程类型：A 代表纯理论课、B 代表（理论+实践）、C 代表纯实践课。
3. 大学入学教育内容包含安全教育、禁毒教育和艾滋病教育等。

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

旅游管理专业师资队伍应涵盖专业课教师、实习指导教师和企业兼职教师，结构优良，师资力量雄厚。学生数与专业专任教师数比例达到 18:1，“双师型”教师占比 80%以上，具有高级专业技术职称（职务）或相关高级以上职业资格考试证的教师占 30%以上，形成合理的梯队结构。

表 9 师资队伍结构一览表

师资队伍结构		比例
专兼比	专任教师	75%
	兼职教师	25%
学历结构	硕士研究生及以上	60%
	本科	40%
职称结构	副教授及以上	30%
	讲师及助教	70%
年龄结构	35 岁以下	30%
	35 岁-44 岁	40%
	45 岁以上	30%
双师型教师		不低于 80%
学生数与专任教师数		18:1

2. 专任教师

- (1) 应具有相关专业本科及以上学历，高校教师资格和本专业领域有关证书。
- (2) 具有坚定的社会主义理想信念，有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。
- (3) 具有较强的旅游管理专业知识水平，能胜任任教课程的教学工作。
- (4) 具有一定的行业企业工作经验，熟悉本领域职业技能要求。
- (5) 具有一定的旅游管理专业科研能力。
- (6) 具有一定的信息化素养，能运用信息化手段进行日常教学。

3. 专业带头人

- (1) 了解先进的职业教育理念，熟悉职业教育的相关政策、文件。



(2) 能较好地把握行业发展动态，了解行业企业对本专业人才的需求，具有一定的企业工作背景，能带领团队科学调研，制定人才培养方案。

(3) 具有扎实的专业功底，良好的课程建设能力，能带领团队完成课程开发，课程标准制定等工作。

(4) 熟悉信息化教学手段，能带领团队提高信息化教学水平。

(5) 具有较强的科研能力，能主持专业相关课题的研究，为当地社会服务。

4. 兼职教师

(1) 具有3年以上相关企业工作经验。

(2) 具有中级以上专业技术职务。

(3) 具有较强的教学能力，能较好地组织课堂及实践教学。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，有互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。教室桌椅可根据教学的需要调整方向或移动。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求及建议

表 10 校内实训、实验室配置一览表

序号	实验实训室名称	面积、设备配置	主要功能	对应课程	工位数
1	导游实训室	100 平方米。数字化体验式教学系统软件一套；LED 显示屏、音响等相关配套设备；演讲台一套；桌椅 50 套；空调 1 台。	导游讲解实训	现场导游 永州地方导游服务	50
2	计调实训室	100 平方米。电脑及桌椅 50 套；一体机、音响等相关配套设备；空调 1 台。	计调操作实训	旅行社经营与管理 旅游线路设计	50



序号	实验实训室名称	面积、设备配置	主要功能	对应课程	工位数
3	餐饮实训室	200 平米。一体机、音响等相关配套设备；中、西餐桌，餐具等；空调 2 台。	餐饮服务实训	餐厅服务与管理	25
4	客房实训室	200 平米。一体机、音响等相关配套设备；床、床上用品、客房易耗品等；空调 2 台。	客房服务实训	客房服务与管理	25
5	茶艺实训室	100 平米。一体机、音响等相关配套设备；水源、烧水壶、电磁炉、茶具、茶叶等；空调 1 台。	茶艺实训	茶艺	25
6	形体房	200 平米。一体机、音响等相关配套设备；把杆、镜子、练功垫等；空调 2 台。	礼仪、形体训练	旅游职业礼仪 形体训练 瑶族长鼓舞	50

3. 校外实训、实习基地基本要求

具有长期合作、稳定的校外实习实训基地。能够开展导游、旅行社计调、旅游营销等实训活动。实训设施齐备，实训管理及实施规章制度齐全。实习实训工位充足，能够完全满足学生实习实训需求。

表 11 校外实训、实习基地一览表

序号	实训基地名称	基本条件与要求	主要功能	接收人数
1	湖南正大东方国际旅行社有限公司	符合实习、实训的基本条件与要求	旅行社计调实训、旅游营销实训、导游实训	20
2	湖南无忧之旅国际旅行社	符合实习、实训的基本条	旅行社计调实训、旅游营销	20

序号	实训基地名称	基本条件与要求	主要功能	接收人数
	社有限公司	件与要求	实训、导游实训	
3	湖南省中国旅行社有限公司永州分公司	符合实习、实训的基本条件与要求	旅行社计调实训、旅游营销实训、导游实训	20
4	阳明山国家森林公园	符合实习、实训的基本条件与要求	导游实训、旅游营销实训	30
5	九嶷山舜帝陵景区	符合实习、实训的基本条件与要求	导游实训、旅游营销实训	30
6	柳宗元文化旅游区	符合实习、实训的基本条件与要求	导游实训、旅游营销实训	20
7	浯溪碑林景区	符合实习、实训的基本条件与要求	导游实训、旅游营销实训	20
8	陈树湘红色文化园	符合实习、实训的基本条件与要求	导游实训、旅游营销实训	20
9	勾蓝瑶寨景区	符合实习、实训的基本条件与要求	导游实训、旅游营销实训	20
10	舜皇山国家森林公园	符合实习、实训的基本条件与要求	导游实训、旅游营销实训	20

（三）教学资源

1. 教材的选用与开发

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。学校建立由专业教师推荐、教研室审核、二级学院审定、学校审批的教材选用机制，优先选用国家规划教材、活页式、工作手册式教材。全国导游人员资格证考试课程一律选用考证指定教材。鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。学校图书馆应配备中外著名旅游地旅游资源及旅游攻略、社交礼仪、心理学、管理学、营销学、信息技术等方面的图书；应订阅《中国旅游报》、《旅游学刊》、《经济地理》等多种报纸、杂志和学术期刊。



表 12 图书文献配备情况

序号	分类	图书名称	用途	备注
1	工具书	《中国政区地图》 《中国地形图》 《中国旅游地理》地图册	教师教学 学生学习	相关地图要求大挂图
2	专业期刊	《旅游学刊》 《经济地理》 《人文地理》	教师科研	
3	旅游法律法规、行业标准	《中华人民共和国旅游法》 《旅行社条例》 《旅行社条例实施细则》 《导游人员管理条例》 《旅行社服务通则》 (GB/T 31385—2015) 《旅行社出境旅游服务规范》 (GB/T 31386—2015) 《导游服务规范》 (GB/T 15971-2023)	教师教学 学生学习	定期更新
4	技能大赛	历届国家级导游技能大赛优秀案例集	教师教学 学生学习	定期更新
5	拓展阅读	《走遍中国》系列（中国旅游出版社） 《走遍全球》系列（中国旅游出版社） 《世界遗产在中国》 《新导游带团 365 个问答》 《从零开始走向金牌导游》 《中国旅游转型与创新》 《永州千年打卡记》 《零陵文化旅游丛书》 《那山那水那美食——永州纪事》等	学生学习	定期更新



3. 数字教学资源配备

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。

表 13 数字资源配备情况

音视频素材	教学课件	虚拟仿真软件	线上教学平台	在线课程
每门课程皆有	每门课程皆有	1 个	职教云	专业基础+核心课程均自建或引用省级（国家级）在线开放课程

（四）教学方法

在教学过程中，实施“任务驱动、项目导向”的产教融合教学模式，注重以“学生为中心”，注重培养学生职业能力和人文精神，积极探索职业情景的设计，采用理实一体化教学，通过自主探究、案例教学、实操演练、问题导向、头脑风暴、分组讨论、小组合作等教学方法开展教学活动；积极推进在线课程在课程教学中的应用，实施课前自主学习、课中探讨学习和课后巩固学习的线上线下混合式教学。

（五）学习评价

1. 评价原则。采取多元评价方式，过程性评价与终结性评价相结合。改革评价模式，采用混合式教学的相关课程把线上、线下评价结合起来。

2. 评价方式。包括平时考核、实践考核、理论考核等形式，根据教学和学生实际制定考核办法，不同的学习内容，考核方式、计分方法可不同。

（1）平时考核：考核内容包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、资源库学习情况等。

（2）实践考核：根据课程标准进行考核，采用技能操作方式进行。

（3）理论考核：根据课程标准进行考核，采用口试、笔试（开、闭卷）等方式进行。

（4）学分制考核：完成人才培养方案规定的课程学习，达到学时、学习效果即可获得相应学分。

（六）质量管理

1. 校内教学质量保障

（1）质量保障组织机构：

领导机构：校长、专业建设委员会



管理机构：督导室

工作机构：教务处、二级学院

(2) 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，形成“8字螺旋”，小螺旋分析预警，实时调控改进，大螺旋质量提升。查找不足与完善提高，完善内部质量保证体系、提升教育教学管理信息化水平，达成人才培养目标。

(3) 完善教学管理机制，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

(4) 定期评估、分析毕业生就业情况、社会满意度，形成质量报告，评价人才培养质量和培养目标达成情况。

2. 校外教学质量管理的

校外学习主要是实训、见习、实习。校外学习期间，实行校外单位与学校双重管理，以校外单位管理为主，学生必须遵守校外单位、学校的制度。校外单位根据专业实习大纲，安排学生实训、实习。对重大问题，学校及时与校外单位取得联系，必要时到校外单位现场解决问题。学校每年度对校外学习情况进行1~2次检查，了解学生的表现和校外单位带教情况，妥善解决一些实际性问题。

十、毕业要求

1. 修完规定的所有课程（含实践教学环节），成绩合格，修满164学分。
2. 思想品德考核合格。
3. 专业技能考核合格。
4. 毕业设计考核合格。
5. 原则上取得一个或以上与专业相关的职业资格证书或职业技能等级证书。
6. 无未取消的纪律处分。符合学院其他制度规定的毕业要求。

十一、附录

1. 课程描述
2. 永州职业技术学院专业人才培养方案制（修）订审批表
3. 教学进程（安排）变更审批表
4. 人才培养方案论证书



附录 1：课程描述

（一）公共基础课课程描述

1. 公共必修课程描述

（1）《思想道德与法治》

课程代码：24G010001 课程性质：必修
开设时间：第 1 学期 考核方式：考试
总学时：48 学时（理论 40 学时，实践 8 学时）
学 分：3 学分

一、课程目标

（一）知识目标：

1. 掌握担当民族复兴大任、成就时代新人的基本要求。
2. 掌握世界观、人生观和价值观的基本知识。
3. 理解理想信念的基本内涵和实践要求。
4. 理解中国梦的内涵和实现途径，领悟实现中国梦必须弘扬中国精神、凝聚中国力量。
5. 掌握社会主义核心价值观的基本内容和实践要求。
6. 理解社会主义道德的核心与原则，掌握社会主义道德规范的基本内容和实践要求。
7. 认知和践行中华民族传统美德、中国革命道德，理解弘扬民族传统美德和革命道德的时代价值。
8. 认识社会主义法律的本质和特征，了解尊重和维护宪法、法律权威的基本要求，深刻领悟习近平法治思想。

（二）能力目标：

1. 提升辨别是非、美丑、善恶的能力。
2. 提升把握人生方向、正确处理理想与现实的关系的能力。
3. 提升践行社会主义核心价值观和公民道德规范要求的能力。
4. 提升自觉尊法、学法、守法、用法的能力。

（三）素质目标：

1. 提高思想政治素质、道德素质和法律素质。
2. 树立科学的世界观、人生观、价值观，培养积极进取的人生态度。
3. 坚定马克思主义理想信念，勇担民族复兴大任。
4. 培育爱国主义精神和家国情怀，做新时代忠诚的爱国者。



5. 提升道德品质，增强道德素养，积极践行社会主义核心价值观。
6. 培育法治精神，增强法治素养，自觉尊法、学法、守法、用法。

二、课程内容

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观教育。主要内容包括把握正确的人生方向、追求远大理想、坚定崇高信念，传承优良传统、弘扬中国精神、培育和践行社会主义核心价值观，遵守道德规范、锤炼道德品质，提升法治素养、尊重和维护宪法权威等。帮助大学生提升思想道德素质和法治素质，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

三、教学要求

1. 全面落实立德树人根本任务，围绕培养什么样的人、怎样培养人、为谁培养人的教育根本问题，遵循学生思想政治教育基本规律，通过对学生开展思想道德教育和法治教育，实现为党育人，为国育才的教育目标。
2. 教师应具有坚定的政治立场、高尚的道德情操和较为深厚的马克思主义理论功底，遵守高校教师职业道德规范。
3. 综合运用多种教学方法，如启发式教学、问题链和任务驱动式教学、小组研讨式教学、沉浸式体验教学等，引导学生自主和研究性学习。
4. 注重利用地域红色资源、各种纪念馆、社区开展丰富实践教学。
5. 充分利用各种技术平台，如职教云慕课学院的在线课程等，实现线上线下教学相结合，增强教学实效。
6. 采用马克思主义理论研究和建设工程重点教材《思想道德与法治》。
7. 本课程实行过程性和终结性相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%。

(2) 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》

课程代码：24G010002 课程性质：必修

开设时间：第 1、2 学期 考核方式：考试

总学时：48 学时（理论 40 学时，实践 8 学时）

学 分：3 学分

一、课程目标

（一）知识目标：

1. 理解习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求。



2. 把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义。

3. 领会习近平新时代中国特色社会主义思想的人民至上、问题导向、守正创新、斗争精神、胸怀天下等理论品格。

4. 深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想中贯穿的马克思主义立场、观点、方法。

(二) 能力目标:

1. 提升理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想内涵和实践要求的能力。

2. 能够运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题，增强政治敏锐性和政治鉴别力。

3. 贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，提升实现中华民族伟大复兴中国梦的实践能力。

(三) 素质目标:

1. 深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践。

2. 厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入到坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中，勇担民族复兴的时代大任。

3. 提高学生的思想政治素养和政治理论水平，促进学生全面发展。

二、课程内容

本课程全面系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的理论基础、时代背景、主题、理论贡献，以及新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本立场、总体布局、战略安排、根本动力、重要保障、政治保证等。从理论和实践的结合上科学回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题。主要内容包括“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”、“六个必须坚持”等。

通过对上述内容的学习，帮助大学生系统的掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学、思、用贯通，知、信、行统一。

三、教学要求



1. 全面落实立德树人根本任务，围绕培养什么样的人、怎样培养人、为谁培养人的教育根本问题，遵循学生思想政治教育基本规律，通过对学生开展习近平新时代中国特色社会主义思想教育，实现为党育人，为国育才的教育目标。

2. 教师应具有坚定的政治立场、高尚的道德情操和较为深厚的马克思主义理论功底，遵守高校教师职业道德规范。

3. 综合运用启发式教学、问题链和任务驱动式教学、小组讨论式教学、沉浸式体验教学等，引导学生自主和研究性学习。

4. 注重利用党的十八大以来取得的重大成就、先进榜样、特色社区建设开展丰富实践教学。

5. 充分利用各种技术平台，如职教云慕课学院的在线课程等，实现线上线下教学相结合，增强教学实效。

6. 采用马克思主义理论研究和建设工程重点教材《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》。

7. 本课程实行过程性和终结性相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%。

(3) 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

课程代码：24G010003 课程性质：必修

开设时间：第 2 学期 考核方式：考查

总学时：32 学时（理论 28 学时，实践 4 学时）

学 分：2 学分

一、课程目标

（一）知识目标：

1. 理解中国共产党在革命和建设时期把马克思主义普遍真理与中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合产生的中国化时代化的马克思主义。

2. 了解毛泽东思想的历史背景、形成过程和主要内容，理解毛泽东思想在中国革命和建设中的重要地位和作用。

3. 掌握中国特色社会主义理论体系的形成和发展过程。

4. 掌握邓小平理论首要问题和理论精髓，主要内容及其历史地位。

5. 掌握“三个代表”重要思想的核心观点，主要内容及其历史地位。

6. 理解科学发展观的内涵，把握科学发展观主要内容及其历史地位。

（二）能力目标：

1. 提高运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能



力。

2. 提高战略思维、创新思维、辩证思维、底线思维、历史思维等能力。
3. 提升理论联系实际的能力。

（三）素质目标

1. 增强马克思主义理论素养和思想政治素质。
2. 坚定理想信念，坚定“四个自信”。
3. 立强国志，立志为实现中华民族伟大复兴而奋斗，勇担民族复兴时代重任。

二、课程内容

本课程主要内容为毛泽东思想的形成和发展，及其在中国革命和建设中的重要历史地位；新民主主义革命理论形成的依据，新民主主义革命总路线和基本纲领，新民主主义革命道路和基本经验；从新民主主义到社会主义的转变，社会主义改造道路和历史经验，社会主义基本制度在中国的确立；社会主义建设道路初步探索的重要理论成果及其意义；中国特色社会主义理论体系形成发展的社会历史条件及过程；邓小平理论首要的基本的理论问题和精髓，及其主要内容和历史地位；“三个代表”重要思想的核心观点、主要内容及其历史地位；科学发展观的主要内容和历史地位。

三、教学要求

1. 全面落实立德树人根本任务，围绕培养什么样的人、怎样培养人、为谁培养人的教育根本问题，遵循学生思想政治教育基本规律，通过阐释马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，实现为党育人，为国育才的教育目标。

2. 教师应具有坚定的政治立场、高尚的道德情操和较为深厚的马克思主义理论功底，遵守高校教师职业道德规范。

3. 采用理论与实践相结合、线上与线下相结合、课堂讲授与小组研讨相结合的多种教学模式，注重利用好改革开放以来取得的伟大成就、先进案例、特色社区建设开展丰富实践教学。

4. 充分利用各种技术平台，如职教云慕课学院的在线课程等，实现线上线下教学相结合，增强教学实效。

5. 采用马克思主义理论研究和建设工程重点教材的《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》教材。

6. 本课程实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，其中过程性考核占总成绩 30%，终结性考核占 70%。



(4) 《形势与政策》

课程代码：24G010004 课程性质：必修
开设时间：第 1-6 学期 考核方式：考查
总学时：16 学时（理论 16 学时，实践 0 学时）
学 分：1 学分

一、课程目标

(一) 知识目标：

1. 帮助学生及时了解和正确认识国内外时事热点。
2. 了解和掌握党和国家重大方针政策和重大改革措施。
3. 了解当前国际形势与国际关系状况、发展趋势和我国的对外政策、原则立场。

(二) 能力目标：

1. 培养学生观察问题的敏锐力和洞察力。
2. 培养学生处理、应对复杂社会问题的能力。
3. 提高学生辨析国内外时事热点问题的能力。
4. 提高学生对党和国家重大方针政策的理解能力和实践能力。

(三) 素质目标：

1. 培养学生的政治素质，认真贯彻党的路线、方针、政策，与党中央保持高度一致。
2. 引导学生理性分析和看待社会热点问题，增强学生的社会责任感和使命感。
3. 引导大学生牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，成为堪当民族复兴大任的时代新人。

二、课程内容

本课程教学内容主要为宣传党的大政方针，教育和引导大学生正确认识世情、国情、党情，正确认识和理解党的路线、方针、政策，增强大学生贯彻党的路线、方针、政策的自觉性。围绕党的建设、经济社会发展、港台事务、国际形势和外交政策等开展教学，讲座部分主要结合国家重大会议精神、重大时事、重大方针政策等开展教学。每学期具体教学内容依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”制定。

三、教学要求

1. 教学内容体现动态性、时效性，及时掌握党和国家面临的新形势、新任务，引导学生用马克思主义立场、观点和方法分析时事热点、国内外重大事件。



2. 教师应具有正确的政治立场，关心国内外时事，视野开阔，具有良好的思想政治素养。

3. 要注重教学方法创新，灵活采用课堂讲授、专题讲座、研讨式学习等多种教学形式开展教学。

4. 教材选用中宣部时事杂志社发行的《时事报告（大学生版）》。

5. 本课程采用过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，其中过程性考核占总成绩 30%，终结性考核占 70%。

(5) 《大学英语》

课程代码：24G020002-1 课程性质：必修

24G020002-2

24G020002-3

开设时间：第 1、2、3 学期 考核方式：考试

总学时：160 学时（理论 120 学时，实践 40 学时）

学 分：10 学分

一、课程目标

素质目标：培养学生英语学科核心素养，坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，具有良好的英文素质、广阔的国际视野和正确的人生观、世界观和价值观。

知识目标：通过本课程学习，学生应该掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇、语用和多元文化交流等知识。

能力目标：具有英语的听、说、读、看、写的基本能力和职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善等四项英语学科的核心能力。

二、主要内容

由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别为高等职业教育专科英语课程提供的与职业相关的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的体裁，为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础，重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化，尤其是职场文化和企业文化，是学生形成跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源泉。职业英语技能对学生在职场中的口头和书面沟通能力提出具体要求，包含理解技能、表达技能和互动技能，具体包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。语言学习策略是实现自主学习和终身学习的手段，具体包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。



三、教学要求

本课程教学要求坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能，落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出职业特色，加强语言实践应用能力培养，提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变，尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。

教学方法和手段：教师要充分利用媒体、网络、人工智能、大数据、虚拟仿真等技术，依托慕课、微课、云教学平台等网络教学手段，利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教学环境。教师要指导和鼓励学生开展自主学习、合作学习和探究式学习，促进学生的全面发展和个性化发展。构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式，学生应主动开展自主学习、合作学习和探究式学习。引导学生积极参加丰富多彩的英语课外活动和各类英语技能竞赛，使之成为英语教学的有机组成部分

教学资源 and 教材：本课程的教材编写和使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用优秀出版社出版（如高等教育出版社、上海外语教育出版社、外语教育与研究出版社）的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。

教学考核和评价：本课程实施学业水平评价，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程评价占总成绩 30%，终结评价占总成绩 70%。学生应能够具备通过高等学校英语应用能力考试 A 级水平。

(6) 《大学语文》

课程代码：24G020001 课程性质：必修
开设时间：第 2 学期 考核方式：考查
总学时：32 学时（理论 24 学时，实践 8 学时）
学 分：2 学分

一、课程目标

大学语文课程是一门以人文素质教育为核心，融语文教育的工具性、人文性、综合性、开放性于一体的公共基础课程。

素质目标：汲取作品中的智慧，培养仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观；提升学生的人文素养和职业素养，增强高职学生的文化底蕴，促进高职学生未来的职业发展。

知识目标：熟悉古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性；了解诗歌、



散文、小说、戏剧等文学体裁的特点及发展简况；了解中外文学发展基本概况。

能力目标：开阔学生的文学视野，提高学生的理性思辨、审美与思维能力；提高语言表达水平和应用写作技能，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达、交流和写作。

二、主要内容

教学内容包括文学作品鉴赏、口语沟通和常用应用文体的书写三个大的模块，分为诗歌、散文、小说、戏剧、口语表达、写作技能六个教学单元。

三、教学要求

本课程结合学生的特性，在教学方法的选择上，采用线上与线下教学相结合的教学模式，教学中采用了情境教学法、朗读法、问题导向法、探究法、小组讨论等方法，有效激发学生学习的主动性、参与性与创造性。融合学生今后从业的职业特点，在强调提升人文素养的同时，还要加强对学生今后职业技能提升能力的培养。

充分利用 MOOC 教学资源，优先选用国家十三五规划教材或国家级优秀教材、省级优秀教材，新形态一体化教材。

本课程采取线上与线下相结合、过程评价与终结评价相结合，过程评价占总成绩 40%（含云课堂学习 10%+课堂活动 15%+作业 10%+课堂表现 5%），终结评价占总成绩 60%（期末考试 60%），注重过程性与学习性投入，强调参与度评价权重，促进自主性与协作式学习。

(7) 《大学体育》

课程代码：24G020003-1

课程性质：必修

24G020003-2

24G020003-3

24G020003-4

开设时间：第 1-4 学期

考核方式：考查

总学时：108 学时（理论 12 学时，实践 96 学时）

学分：6 学分

一、课程目标

本课程是高职院校公共基础必修课程之一，是素质教育不可缺少的重要内容。通过体育活动增强体质、改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，形成良好的行为习惯。

素质目标：养成积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成



终身体育的意识；具有健康的体魄，运用适宜的方法调节自己的情绪，养成积极乐观的生活态度；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉，在具有挑战性的运动环境中表现出勇敢顽强的意志品质；正确处理竞争与合作的关系，表现出良好的体育道德和合作精神，形成良好的行为习惯。

知识目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识；熟悉常见运动创伤的处置知识。

能力目标：能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的方法；能合理选择人体需要的健康营养食品，自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，掌握常见运动创伤的处置方法；根据自己的能力设置体育学习目标，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力；

二、主要内容

体育概述、体育与健康、高校体育、运动损伤的防治与应急处理、田径运动概述、短跑、中长跑、跳高、跳远、篮球运动、排球运动、足球运动、乒乓球运动、羽毛球运动、武术运动概述、武术基本功、组合练习、太极拳、八段锦、体操与形体训练、健美操、健美运动、瑜伽。

三、教学要求

教学方法与手段：体育教师是课程教学的具体执行者和组织者。按照体育课程教学计划授课、开展课外体育活动以及完成培养优秀体育人才训练的任务，配备相应数量合格的体育教师。体育教师要与时俱进，努力提高自身的政治、业务素养。有目的、有计划地安排体育教师定期接受教育培训，不断完善他们的知识结构、能力结构，逐步提高学历水平，从而提高体育师资队伍的整体水平，以适应现代教育的需要。体育教师在强化培养人才职能的基础上，逐步加强学校体育科学研究的职能和社会服务(含社区体育)的职能，开展经常性的科学研究和教育教学的研究，不断推广优秀教学成果。坚持理论与实践相结合，以实践为主，实践教学中采用示范法、分解与完整教学法、模仿练习法、变换练习法、预防和纠正动作法、游戏法、比赛法、表演法等方法进行教学。

在教学过程中，应采取小群体学习式、发现式、技能掌握式、快乐体育、成功体育、主动体育等多种教学模式，注重发挥群体的积极功能，提高个体的学习动力和能力，激发学生的主动性、创造性；更应融合学生今后从业的职业特点（职业能力标准、岗位能力标准），在强调全面发展学生身心素质的同时，加强了对学生今后从业、胜任工作岗位所应具有的身体素质与相关职业素养的培养，落实国家倡导的“每天锻炼一小时，健康工作 50 年，幸福生活一辈子”的理念。



教学资源及教材：主教材使用全爱清主编的新形态一体化教材《大学体育与健康教程》，高等教育出版社（2020年8月第一版）。教学资源包括智慧职教网上体育各项目优秀的教学视频；国家体育总局发布的各种推广项目视频；各种级别比赛各项目所发布的比赛实况录相资料。

课程评价：采取过程评价与终结评价相结合。过程评价（出勤、态度考评）总成绩的40%与终结评价（结课考核）总成绩的60%相结合。

出勤、态度考核：包括课堂出勤、学习态度表现评价，各占权重为20%、20%。

结课考核：每学期根据教学计划进行1至2项运动技术能力及运动技能水平的考核，各占权重为30%、30%。

（8）《信息技术》

课程代码：24G100001 课程性质：必修

开设时间：第1学期 考核方式：考查

总学时：64学时（理论32学时，实践32学时）

学 分：4学分

一、课程目标

素质目标：培养信息意识、树立信息安全观；理解信息社会特征，树立正确的信息社会价值观和责任感，遵循信息社会规范，形成健康的信息行为。

知识目标：掌握信息技术基本概念、基础知识；掌握常用的操作系统、工具软件和信息化办公技术；了解云计算、大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术及发展趋势。

能力目标：培养信息思维，具备支撑专业学习的信息能力，能在日常生活、学习和工作中运用信息技术解决实践问题。

二、主要内容

计算机基础知识、操作系统应用、文字处理、电子表格处理、演示文稿制作、计算机网络及应用、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任。

三、教学要求

落实立德树人根本任务，贯彻课程思政要求，使学生在纷繁复杂的信息社会环境中能站稳立场、明辨是非、行为自律、知晓责任。

教学方法与手段：建议开展理实一体化教学，着重培养信息技术实际操作能力；采用项目驱动、案例（任务）驱动、讲练结合等教学方法，提升课堂教学效率；利用《信息技术》在线课程资源，采用线上线下混合式教学模式，拓宽教学时空。

考核评价：本课程实行过程性考核和终结性考核相结合、理论与实践相结合的



考核评价方式；过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%；终结性考核分为理论考核（30%）和实践考核（40%）。

（9）《大学生职业发展与就业指导》

课程代码：24G040001 课程性质：必修

开设时间：第 1、3 学期 考核方式：考查

总学时：32 学时（理论 20 学时，实践 12 学时）

学 分：2 学分

职业发展部分，开设于第 1 学期，总学时 16（理论 10 学时，实践 6 学时），周学时 2，教学周数 8 周；就业指导部分，开设于第三学期，总学时 16（理论 10 学时，实践 6 学时），周学时 2，教学周数 8 周。

一、课程目标

本课程是一门旨在为大学生职业生涯规划与就业提供理论和实践指导的公共必修课程。通过本课程学习，引导大学生充分认知自我，合理调整职业预期，树立正确的择业观，增强就业竞争意识，掌握求职择业的基本常识和技巧，把握大学生就业市场的特点和功能，以此提高大学生主动适应就业制度改革及就业环境变化的能力，增强求职择业的实力，最终指导和帮助大学生实现成功就业。

素质目标：使学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的就业观，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业、就业与创业的概念和意识，培养职业素质，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

知识目标：

使学生充分了解职业、产业和行业，了解当前我国的职业、行业和产业的发展趋势，了解我国大学生的整体就业形势，了解国家就业方针政策，树立正确的择业就业和职业道德观念，锻造良好的心理素质。

使学生掌握三大理论——帕森斯的特质因素论、霍兰德的职业类型论、舒伯的职业发展理论。

使学生清晰全面地认识自己的性格、兴趣、知识、技能、生理、心理特点对职业性格的影响，准确把握目标职业的特性；了解职业性格与职业的关系，掌握职业性格的测量，掌握职业生涯规划方法和职业发展路途设计步骤等。

使学生了解职业素养的内涵及基本构成，掌握专业知识训练和职业技能训练的方法。

使学生了解就业信息的收集途经、求职材料的组成，了解笔试和面试的类型和特点，掌握求职简历的制作和面试的技巧。



使学生了解学生在就业过程中的权利和义务，了解劳动合同法的内容，了解维护自身合法权益的途经和方法。

能力目标：

培养学生自我探索能力，独立思考和勇于创新的能力。树立信心，掌握信息搜索与管理能力、生涯决策能力、和维护自身的合法权益的能力等。

提高学生的各种通用技能，比如表达沟通能力、人际交往能力、分析判断能力、解决问题能力、学习和创新能力、团队协作能力、组织管理能力、应变能力等。

培养学生职业生涯规划的能力、制作简历的能力、应对求职面试的能力等求职的能力。

二、主要内容

教学内容主要包括：职业发展与就业趋势、职业生涯规划的著名理论、大学生职业生涯规划、职业测量的内容及方法、职业化和职业素质、求职材料的准备、求职之笔试、面试技巧、就业权益与保护等八个教学单元。

三、教学要求

教学方法和手段：

理论课教学：除传统的以讲授为主的教学法外，积极运用结合案例分析、小组讨论、师生互动、角色扮演、社会调查、活动训练等方法充分调动学生的积极性，强化整体教学训练效果，结合实际，帮助大学生解决现实问题，注重培养学生进行情商修炼和素质拓展。

实践课教学：主要通过正反两方面典型案例分析、人才市场考察、企业调研、聘请就业指导专家及企业人力资源部负责人专题讲座等形式进行，因地制宜，创造性地开展训练和指导，注重加强课堂训练和课外指导的结合，保证就业指导的训练时间，注重团体指导与个体指导有机结合，强调有针对性地个别指导。

教学考核和评价：

本课程为考查课，考核方式过程评价与终结评价相结合。过程评价（任务考评）总成绩的40%与终结评价（结课考核）总成绩的60%相结合。

过程考核包含平时作业、课堂实践、课堂出勤及学习态度等项目，各占权重为10%、20%、10%。过程考核为40%+理论考核60%（考核内容主要为职业生涯规划书、自我认知分析报告、简历制作、面试技巧、职业生涯规划书；考核方式主要为：实践作业、模拟演练等）；结课考核：平时40%+作品60%。

（10）《创业基础》

课程代码：24G040002

课程性质：必修



开设时间：第 2 学期 考核方式：考查

总学时：32 学时（理论 20 学时，实践 12 学时）

学 分：2 学分

一、课程目标

本课程是一门旨在以创新精神、创业意识和创新能力培养为导向，创新人才培养体制机制，推动专业教育与创新创业教育有机融合，积极探索产教协同、科教协同等育人模式，实现学生、教师和课程的全覆盖，促进学生素质全面发展的公共必修课程。

素质目标:通过创新创业教育教学，培养学生善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识、创业精神，挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质，遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守，以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。培养创业意识，正确认识企业在社会中的作用和自我雇用。

知识目标:通过创新创业教育教学，使学生了解创新的基本原理、创新与创造性思维、创新工具与创造技法，掌握开展创业活动所需要的基本知识，包括创业的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论，涉及创业者、创业团队、创业机会、创业资源、创业计划、政策法规、新企业开办与管理，以及社会创业的理论和方法。

能力目标:通过创新创业教育教学，系统培养学生发现问题、解决问题、创新创造的能力，整合创业资源、创业计划撰写的方法以及熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力，重点培养学生识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创业能力。提高就业能力，让学生能够在中小企业以及缺乏正规就业机会的环境下有产出的工作。

二、主要内容

教学内容主要包括：创业与人生，创新、创业与创业精神，创业者与创业团队、创业机会的识别与评价、创业风险的识别与控制、商业模式及其设计与创新、创业资源与创业融资、创业计划与创业计划书、新企业的创办与管理等八个教学单元。

三、教学要求

教学方法和手段：

在教学过程中，除传统的以讲授为主的教学法外，积极配合使用案例分析、小组活动、分组讨论、角色扮演、头脑风暴、商业游戏、仿真模拟等创新教学方法，重点营造和谐的学习环境，使学生发现自己的兴趣所在，在实践中学习，与他人产生互动，与他人分享经验与经历，确保学生积极参与整个学习过程，使学生能够根据自身需求选择学习策略，表达自己的感受，培养自信心并果断决策，培养学生的



合作意识，帮助学生获得最大限度的收获。

教学考核和评价：

本课程为考查课，考核方式过程评价与终结评价相结合。过程评价（注重参与性）总成绩的 40%与终结评价（注重商务性）总成绩的 60%相结合。

过程考核包含出勤率、参与讨论积极性、项目论证深度广度，各占权重为 20%、10%、10%。过程考核为 40%+理论考核 60%（考核内容主要为创业项目的商业价值、商业模式的可行性、商业计划的质量；考核方式主要为：作品展示、模拟演练等）。
结课考核：平时 40%+作品 60%。

（11）《军事技能》

课程代码：24G000001 课程性质：必修

开设时间：第 1 学期 考核方式：考查

总学时：112 学时（理论 0 学时，实践 112 学时）

学 分：2 学分

一、课程目标

本课程是高职院校公共基础必修课程之一。该课程以《高等学校学生军事训练教学大纲》为教学依托，引导学生了解我国军事前沿信息，掌握正确的队列训练和阅兵分列式训练方法，规范学生整理内务的标准；通过理论学习，增强学生对人民军队的热爱，培养学生的爱国热情，增强民族自信心和自豪感；在理论与实践相结合中，进一步提高学生的集体行动规范性和组织纪律性，调动学生参与活动的积极性，培养学生的集体荣誉感和团队协作能力。

二、主要内容

本课程主要包括军事前沿信息、队列和体能训练、内务整理、日常管理、素质拓展训练等教学内容，旨在增强学生的国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，培养吃苦耐劳精神，促进学生综合素质的全面提高。

三、教学要求

在训练过程中要坚持“理论够用即可，突出实际讲练”的原则，以培养学生吃苦耐劳，一切行动听指挥为训练根本目的。本课程以学生出勤情况、参加训练完成情况、军训态度、遵守纪律情况、参加各项活动及理论学习情况、内务考试作为考核成绩的依据。

（12）《军事理论》



课程代码：24G020011 课程性质：必修
开设时间：第2学期 考核方式：考查
总学时：36学时（理论36学时，实践0学时）
学 分：2学分

一、课程目标

军事理论课程是公共基础课程，是构成学生基本素质的重要组成部分，通过教学做活动，达成以下课程培养目标。

素质目标：增强国防观念和国防意识，强化爱国意识、集体主义观念，加强纪律性，努力拼搏，促进大学生综合素质的提高。

知识目标：熟悉国防、国防法制、国防建设、武装力量、国防动员、我国安全环境、国际战略格局、军事思想、新军事革命、信息化战争、信息化装备知识，掌握国防科技知识。

能力目标：通过学习，达到和平时积极投身到国家的现代化建设中的能力，战争年代捍卫国家主权和领土完整的后备人才能力。

二、主要内容

中国当代国防法规、国防建设、我国武装力量、中国古代军事思想、毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、胡锦涛国防和军队建设思想、习近平国防和军队建设重要论述、国际战略格局、我国周边安全环境，精确制导技术、隐身伪装技术、侦察监视技术、电子对抗、航天技术、自动化指挥技术、新概念武器技术、信息化战争的特点、信息化战争对国防建设的要求。

三、教学要求

课程要充分发挥师生在教学中的主动性和创造性。教师要尊重学生的主体性，充分调动学生参与的积极性，开展课堂互动活动，避免单向的理论灌输和知识传授。课堂教学中，挖掘课程思政元素，融入本课程国防概述、军事思想、国家安全项目，利用现代信息技术，PPT和视频录像与板书有机结合，避免板书的枯燥和完全多媒体教学出现的视觉疲劳，部分教学内容要结合历史事实进行讲述，必要时播放电影和电视片段进行教学。建议采取案例教学、情境教学、启发式教学法、发现式教学法、自学与讨论、读书指导法等多种教学方法，实现教学目标。

通过军事理论课教学，让学生了解军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

教学资源：智慧职教MOOC学院大学军事理论课程（<https://www.icve.com.cn/>），国家教育资源公共服务平台（<http://www.eduyun.cn/>）。



推荐教材：卢璐主编，《新时代新视野—大学生国防教育教程》。普通高等教育“十三五”规划教材.北京航空工业出版社.2019

教学考核和评价：本课程教学考核由过程考核（任务考评）与结课考核（课程评价）相结合。其中过程考核占总成绩的40%；结课考核占总成绩60%。

（13）《心理健康教育》

课程代码：24G010006 课程性质：必修
开设时间：第2学期 考核方式：考查
总学时：32学时（理论26学时，实践6学时）
学 分：2学分

一、课程目标

（一）知识目标：

知己纳己。通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学生的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

（二）能力目标：

调适自我。通过本课程的教学，使学生具备心理调适技能及心理发展技能，如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能等，并以“自助助人”为目标，将各种心理调适技能运用到未来的生活和工作中。

（三）素质目标：

探索自我。探索自我。通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

二、课程内容

按照高职高专学生人才培养要求，基于工作和学习任务，《心理健康教育》课程学习按照新生乍到、察已知人、我爱交往、识别心魔、干预危机五个工作/学习模块、11个典型工作任务/学习单元设计。

模块一：新生乍到。了解心理健康的重要性，掌握健康的含义，掌握大学生心理健康的评价标准。了解心理问题的方式和求助途径。对自我的心理健康状况进行正确的评判。

模块二：察已知人。明晰自我意识的含义，了解大学生自我意识的特点和矛盾，



掌握培养积极自我意识的策略和方法。了解什么是情绪，认识大学生常见的情绪困扰，认识自我情绪特点，初步掌握情绪调控的原则和方法。了解自己的人格特征，学会分析人的气质，掌握塑造健全人格的方法，促进人格的健康发展。

模块三：我爱交往。明晰人际交往和人际关系的含义，初步掌握人际吸引因素和人际交往中的心理效应，了解大学生人际交往中常见的心理问题，掌握构建良好人际关系的策略和技巧。使学生认识爱情的本质，了解爱情的心理结构、健康的爱情，树立正确的恋爱观，培养爱的能力。

模块四：识别心魔。使学生能够分辨正常心理与异常心理的区别，熟悉常见心理障碍的分类和常见心理症状的识别，了解预防干预心理问题的方法。

模块五：干预危机。让学生理解生命的意义和珍贵，识别大学生各种不同心理危机和表现，掌握心理危机干预原则和步骤，学习面对危机时的自我调整方法。消除学生对心理咨询的误解，让她们了解心理咨询、接受心理咨询理念、了解心理咨询流程，了解心理咨询的求助途径。

三、教学要求

1. 心理健康教育课程教学全面落实立德树人的根本任务，围绕培养什么样的人、怎样培养人、为谁培养人的教育的根本问题，遵循学生心理发展规律，面向全体学生，以整体目标为核心，结合学院大一年级自身特点和大一学生普遍存在的诸如学校适应问题、自我认识问题、人际关系处理问题、异性交往问题等设计课程内容，充分体现课程的整体性、灵活性和开放性。

2. 教师应具有坚定的政治立场、高尚的道德情操，遵守高校教师职业道德规范，要求专兼职教师均需获得国家级心理咨询师证，专职教师需持续在学院心理健康中心兼职学生心理咨询工作。

3. 本课程倡导活动型的教学模式，教师应根据具体目标、内容、条件、资源以及学生专业和层次的不同，结合教学实际，选用并创设丰富多彩的活动形式，以活动为载体，使学生在教师的引领下，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。教学过程综合运用多种教学方法，如启发式教学、问题链和任务驱动式教学、小组讨论式教学、沉浸式体验教学等，引导学生自主和研究性学习。

4. 充分利用各种技术平台，如智慧职教云课堂等，实现线上线下教学相结合，增强教学实效。

5. 采用“十四五”职业教育国家规划或省编《心理健康教育》教材。

6. 本课程实行过程性考核占总成绩 40%和终结性考核占总成绩 60%相结合的考核评价方式。



（14）《大学生劳动教育》

课程代码：24G020005 课程性质：必修
开设时间：第1学期 考核方式：考查
总学时：32学时（理论24学时，实践8学时）
学 分：2学分

课程目标

本课程是高职院校公共基础必修课程之一。

素质目标：树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；培养热爱劳动、尊重普通劳动者、珍惜劳动成果的情感；培养学生良好的劳动素养，增益创新精神。

知识目标：掌握劳动、劳动精神、工匠精神、劳模精神，熟悉常见日常生活、公益劳动、生产劳动知识。

能力目标：获得各种劳动体验，增益常见日常生活、公益劳动、生产劳动技术。

主要内容

劳动价值观、劳模精神、工匠精神等基础理论，家务技能、校园美化、劳动救护、志愿服务、社会实践及勤工助学等实践技能。环境保洁、社会实践、农业生产、医卫公益、仪器设备维保等劳动实践活动。农业、工业生产观摩。

教学要求

本课程采用线上线下教学相结合教学模式，线上使用劳动教育在线开放课程进行课前预习和课后拓展；线下课堂使用案例教学法、项目教学法、角色扮演教学法、分组讨论教学法等多种教学方法进行理实一体化教学。实践课主要以实训、实习、社会实践为主要载体，结合校园生活和社会服务组织开展。

充分利用MOOC教学资源，优先选用国家十三五规划教材或国家级优秀教材、省级优秀教材，新形态一体化教材。

本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。过程性评价占总成绩70%（含在线课程学习15%+课堂活动15%+劳动实践40%），终结性评价占总成绩30%（期末考试30%），注重过程性与学习性投入，强调参与度评价权重。

（15）《大学美育》

课程代码：24G020004 课程性质：必修
开设时间：第2学期 考核方式：考查
总学时：32学时（理论24学时，实践8学时）



学 分：2 学分

课程目标

素质目标:提升学生审美素养,培养学生审美观念;增强学生的文化主体意识。

知识目标:掌握美的概念、本质与特征;掌握美的表现形式、分类及鉴赏方法。

能力目标:能理解自然美、艺术美、社会美等领域的文化内涵;能感知和鉴赏美,参与美育实践活动。

主要内容

本课程教学内容包括美的内涵、审美范畴、审美意识与心理、艺术审美、职业审美、社会审美等。以审美活动为载体,将教学内容分为美育导论、诗歌艺术、音乐艺术、绘画艺术、书法艺术、建筑艺术、职业美育、人生之美等 10 个模块。

教学要求

遵循美育特点和学生成长规律,在准确揭示美的本质内涵的基础上,通过具体审美活动完成大学生审美形态和健全人格的塑造。采用混合式教学模式,线上课程注重审美知识讲授,线下课程注重美感体验和美育实践。

考核评价:本课程综合成绩由线上 40%和线下 60%两部分组成,线下考核实行过程性考核、结果性考核、增值性评价结合的考核评价方式。

(16) 《大学生入学教育》

课程代码: 24G000002 课程性质: 必修

开设时间: 第 1 学期 考核方式: 考查

总 学 时: 16 学时(理论 12 学时, 实践 4 学时)

学 分: 1 学分

课程目标

新生入学后,针对学生的思想、学习、生活、心理、纪律、安全等方面开展的一系列讲座,旨在引导学生深刻认识变化了的环境,并能迅速适应。

主要内容

大学认识,大学与高中的不同之处,高职教育,大学生消费,大学生与网络,大学生人际交往,大学生恋爱,大学生学习、考试,大学生自我管理等内容。

教学要求

教学以讲座为主要形式,深入浅出地介绍大学以及大学的学习与生活。利用实际案例引入提高学生兴趣,促使学生尽快适应大学的学习与生活,促进学生角色转变与人际交往能力的提高,促进学生尽快熟悉大学管理制度,培养学生良好的



组织纪律和生活自理能力，激发学生爱国爱校的集体主义观念，引导学生开展职业生涯规划，开创高校新生入学教育工作新局面。

（17）《国家安全教育》

课程代码：24G020009 课程性质：必修
开设时间：第 1 学期 考核方式：考查
总学时：16 学时（理论 12 学时，实践 4 学时）
学 分：1 学分

课程目标

本课程是高职院校公共基础必修课程之一，将重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。要求学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。

主要内容

学习国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。国家安全重点领域包括政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。

教学要求

课程围绕总体国家安全观和国家安全各领域，确定综合性或特定领域的主题，以课堂教学为主渠道，以组织讲座、参观、调研、社会实践等方式为重要途径，要求学生理解总体国家安全观，掌握国家安全基础知识，并引导学生主动运用所学知识分析国家安全问题，着力强化学生国家安全意识，丰富国家安全知识；本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。须客观记录学生参与国家安全专题教育、课程学习和社会实践等活动中的态度、行为表现和学习成果，确保记录真实可靠，纳入学生综合素质档案。

（18）《岗位实习指导》

课程代码：24G000003 课程性质：必修
开设时间：第 5 学期 考核方式：考查
总学时：16 学时（理论 16 学时，实践 0 学时）



学 分：1 学分

课程目标

引导学生正确认识岗位实习，了解岗位实习的整个过程，明确岗位实习的关键环节和努力方向，学会在岗位实习中保障自身的权益，帮助学生提前规划好实习期间的实习任务、实习目标，为岗位实习阶段的学习奠定良好的基础。

主要内容

认知立意、学情分析、筹划准备、过程管理、目标管理、平台建设、权益保障、考核评价。

教学要求

《高职学生岗位实习指导》采用模块式教学模式，课程团队成员应具有一定的实习管理教学经验。学习评价突出以课堂出勤、课堂表现、岗位实习规划等为主的过程考核，过程考核在总评成绩中占比达 60%。

2. 公共限选课程描述

(1) 《中国共产党党史》

课程代码：24X010005

课程性质：选修

开设时间：第 2 学期

考核方式：考查

总学时：16 学时（理论 16 学时，实践 0 学时）

学分：1 学分

一、课程目标

(一) 知识目标：

1. 了解中国共产党百年奋斗的光辉历程和伟大成就。
2. 了解党的重大事件、重要会议、重要文件、重要人物，深刻铭记中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献。
3. 了解中国共产党成功推进革命、建设、改革的宝贵经验。
4. 了解和把握中国共产党的伟大建党精神和精神谱系。

(二) 能力目标：

1. 提高学生的政治判断能力。
2. 提高学生对党的历史事件的理解力。
3. 提高学生对历史虚无主义的辨析能力。
4. 提高学生对党的路线、方针、政策的执行能力。

(三) 素质目标：



1. 深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易，深刻认识和理解马克思主义为什么行、中国共产党为什么能、中国特色社会主义为什么好，做到知史爱党、知史爱国，坚定永远跟党走理想信念。

2. 牢记党的初心使命，传承红色基因，弘扬伟大建党精神，努力做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。

3. 厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入到坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中，勇担民族复兴的时代重任。

二、课程内容

本课程全面阐述中国共产党领导中国人民在新民主主义革命时期完成的救国大业、在社会主义革命和社会主义建设时期完成的兴国大业、在改革开放和社会主义现代化建设新时期推进的富国大业、在中国特色社会主义新时代推进并将在本世纪中叶实现的强国大业；深刻阐释红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易；引导学生知史爱党、知史爱国，自觉肩负时代发展重任，积极投身全面建成社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的伟大实践。

三、教学要求

1. 全面落实立德树人根本任务，围绕培养什么样的人、怎样培养人、为谁培养人的教育根本问题，遵循学生思想政治教育基本规律，通过对学生开展党情、党史教育，实现为党育人、为国育才的教育目标。

2. 教师应具有坚定的政治立场、高尚的道德情操和较为深厚的党史知识储备，宽广的历史视野和较为深厚的马克思主义理论功底，遵守高校教师职业道德规范。

3. 综合运用多种教学方法，如启发式教学、问题链和任务驱动式教学、小组讨论式教学、沉浸式体验教学等，引导学生自主和研究性学习，帮助学生将理论与实践相结合，做到知行合一。

4. 采用《知史爱党 知史爱国——中共党史实践教程》（大学生版）教材。

5. 本课程实行过程性和终结性相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%。

（2）《形体训练》

课程代码：24X080509

课程性质：选修

开设时间：第 1 学期

考核方式：考查

总学时：32 学时（理论 12 学时，实践 20 学时）



学 分：2 学分

课程目标

素质目标：具备认真学习的态度、不怕吃苦的精神；具备自觉练习的习惯，培养独立锻炼的能力与持之以恒的毅力；具备丰富的艺术修养，健康的审美能力；具备职业需要的良好的体态、优雅的举止、端庄的气质。

知识目标：了解形体美的基本理论，熟悉形体训练的基本知识，掌握形体训练的基本方法，掌握职业形体要求。

能力目标：能通过形体训练，提高学生身体的协调、控制及表现能力，矫正不良姿态，练就健美形体；能通过形体训练，提高审美情趣和对音乐的感知与理解能力；能通过形体训练，使自身的形体姿态适应未来职业发展的需要。

主要内容

(1) 形体认知：根据职业形体要求，进行自我鉴定，制订形体训练计划。(2) 形体塑造：根据地面、把上、把下练习的要求完成练习，根据形体美感训练要求进行形体塑造，完成形体缺陷的矫正。(3) 科学健身：根据自我体型制订训练和科学饮食计划。

教学要求

担任课程教学的教师为专业形体老师，实践教学经验丰富。教学在专业形体房进行，采用分组教学、任务驱动、情境模拟的方法进行教学，注重职场氛围的营造，培养学生良好的形体形象。本课程考核评定方法如下：过程考核占 40%，期末考核占 60%。

(3) 《职业素养》

课程代码：24X080609 课程性质：选修

开设时间：第 1 学期 考核方式：考查

总 学 时：32 学时（理论 22 学时，实践 10 学时）

学 分：2 学分

课程目标

素质目标：引导和培养学生树立正确的职业价值观和职业道德，发扬良好的职业作风，养成正确的职业习惯，掌握通用职业技能，提升就业能力，快速适应职场。

知识目标：熟知职业素养的基本要求及其构成要素，了解职业形象塑造提升的方法，知晓职场时间和情绪管理的技巧，掌握职场责任意识、团队协作、职场智慧的基本要素和要求。



能力目标：在求职和就业过程中，能体现良好的职业素养，展现职场工作智慧，以得体的职业形象，良好的自我管理能力和责任担当意识和团队协作能力，提升职场竞争力。

主要内容

本课程内容主要包括职业素养概述，职业意识与职业道德培养，职业适应与自我管理，职业形象塑造，职业作风培养，职业能力提升，职业行为习惯养成，通用职业技能提升。

教学要求

本课程教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，提升学生的职业素养。主要教学场所为多媒体教室，教学方式和手段为讲授、多媒体音频和视频分享、实践活动组织和开展等。考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤等）实践作业考核（20%）。

（4）《健康教育》

课程代码：24X060007 课程性质：选修
开设时间：第2学期 考核方式：考查
总学时：16学时（理论12学时，实践4学时）
学 分：1学分

课程目标

素质目标：培养学生刻苦勤奋、严谨求实的学习态度，学会关心、爱护、尊重病人。养成良好的职业素质和细心严谨的工作作风。

知识目标：掌握健康教育的基本理论、基本知识和基本方法以及健康教育项目的设计、执行、评价的基本过程。掌握卫生保健知识，增强健康意识，选择健康的生活方式，养成良好的卫生习惯，提高自我保健能力。

能力目标：具有初步运用健康教育学理论和方法的能力。具有初步的计划并管理健康教育与健康促进项目的能力。

主要内容

包括健康教育和健康促进的概念，健康教育的意义，健康教育工作的步骤和发展历史；人类行为及健康相关行为理论，传播和健康传播的概念，人际传播、群体传播和大众传播的特点、形式及基本技巧；重要场所和重点人群的健康教育，突发公共卫生事件应对中的健康教育概述、目标、任务及健康教育的方法与评价等。



教学要求

教学过程中主讲教师依据教学条件，采用案例教学法、情景教学法、问题启发式等教学方法，能合理应用智慧职教平台及其他网络优质教学资源，开展线上线下混合式教学，引导和激发学生应用资源库自主学习。

本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。

(5) 《高等数学》

课程代码：24G020007 课程性质：选修
 开设时间：第 3 学期 考核方式：考查
 总学时：32 学时（理论 32 学时，实践 0 学时）
 学 分：2 学分

课程目标

素质目标：培养树立科学的世界观、人生观、价值观，养成良好的思想品德、社会公德和职业道德；培养学生形成独立思考、理论联系实际、实事求是的科学态度和优良作风，并养成良好的心理素质、较强的抗挫折能力和健康人格。

知识目标：通过学习一元微积分，了解生产实践中优化问题的重要性。通过对矩阵的学习，了解矩阵的概念，掌握矩阵的各类算法、矩阵的初等行变换。通过对线性规划的学习，了解线性规划模型及解的概念，掌握图解法解含两个变量的线性规划问题。通过对数理统计基础的学习，了解随机变量的概念，了解分布列、分布密度、分布函数，掌握统计中的基本概念。

能力目标：用数学思想、概念和方法处理经济活动中各类变量的能力；把实际问题转化为数学模型的能力；求解数学模型的能力；培养数学思维能力。

主要内容

课程分为三个部分，第一部分讲述一元函数微积分，主要包括常用的数学函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、积分及其应用、常微分方程及其运用。第二部分讲述矩阵代数及线性规划，主要包括行列式及矩阵的运算方法、线性规划的应用。第三部分讲述概率统计初步，主要包括概率论及数理统计的有关概念及运算。

教学要求

根据培养目标，以应用为目的，以必须够用为度；以掌握概念，强化应用，培养技能为教学重点。经济数学的课堂教学主要是通过理论讲授方式进行。在讲授中主要采用项目教学法，结合专业特点，使学生认识到经济数学在本专业中的地位和



重要性，明确学习这门课程的目的，逐步结合专业知识用数学方法去进行思考、分析问题和解决问题。

在教学过程中为了让学生不仅仅是单纯接受掌握知识，而要激发学生的学习兴趣，培养自学的方法与能力，通过个别的应用案例提出相关的数学问题，引导学生进行思考，自己独立去寻找答案或进行小组集体讨论，在教师的参与下共同分析答案，从而提高学生的学习能力。

在纷繁复杂的数学知识中，蕴含着丰富的课程思政元素。要求教师在教学过程中，以“润物细无声”的方式将课程思政元素浸润于课堂中，使得学生在学习经济数学知识的同时，潜移默化地塑造三观，自觉成为符合社会主义中国发展要求，推动中华民族伟大复兴的新时代青年。

充分利用 MOOC 教学资源，优先选用国家十三五规划教材或国家级优秀教材、省级优秀教材，新形态一体化教材。

本课程考核实行平时考核和期末考核相结合的考核评价方式，平时考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%。

(6) 《中华优秀传统文化》

课程代码：24G020017 课程性质：选修
开设时间：第 3 学期 考核方式：考查
总学时：16 学时（理论 16 学时，实践 0 学时）
学 分：1 学分

课程目标

素质目标：具备对中国传统文化的热爱崇敬之情，具备民族自信心、自尊心、自豪感，具备人文素养。

知识目标：熟知并传承中国传统的基本精神，领会中国传统哲学、文学艺术、宗教、科技等方面文化精髓，熟知中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆等文化特点及习俗。

能力目标：能诵读传统文化中的名篇佳句；能吸收传统文化的智慧，能感悟传统文化的精神内涵，能掌握学习传统文化的科学方法，养成学习传统文化的良好习惯，能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。

主要内容

中国传统文化的形成与发展，中华传统美德、中国传统社会生活、中国传统艺术、中国传统节日、中国传统礼仪与社交礼等知识，以传递人文精神与科学精神为基本价值取向，拓展学生视野，开拓学生思维，陶冶学生情感，丰富学生人文知识。



教学要求

担任本课程的教师应该具有较强的中国古诗文鉴赏、解说能力，教师应根据学生不同的基础以及不同的教学内容，采用任务驱动，图文声像教学等方法进行教学。本课程考核评定方法如下：过程考核占 40%，期末考核占 60%。

(7) 《普通话》

课程代码：24G020010 课程性质：选修
 开设时间：第 3 学期 考核方式：考查
 总学时：32 学时（理论 16 学时，实践 16 学时）
 学 分：2 学分

课程目标

素质目标：具有语言规范意识；具有继承和弘扬中华优秀传统文化的意识；具有良好的语言表达能力和沟通能力；具备文明、高尚、自信的品质。

知识目标：了解普通话概念以及语音方面的特点；熟悉湖南省普通话等级与水平测试的流程、规范；掌握发音、朗读、命题说话的技巧、方法。

能力目标：能够准确发音声母；能够准确发音韵母；能够认出并准确发音轻声词；能够准确发音儿化音；能够发音各种音变；能够掌握语调；能够流畅地朗读普通话范文；能够完成命题说话；能够掌握湖南省普通话等级与水平测试的流程；能够完成湖南省普通话等级与水平测试。

主要内容

声母的发音与辩证；韵母的发音与辩证；轻声、儿化等各种音变；语速、语调、重音；朗读短文；命题说话。

教学要求

担任本课程的教师应该具备高尚的爱国主义情操，热爱中华文明，具备扎实的普通话语音知识，能够流利地使用普通话；能够运用优美的语言与同学交流，带给学生美的感受；教师可根据不同的教学内容采用项目教学、任务驱动、情景模拟等教学方法；本课程考核评定方法如下：过程考核占 40%，期末考核占 60%。

(8) 《演讲与口才》

课程代码：24G020014 课程性质：选修
 开设时间：第 3 学期 考核方式：考查
 总学时：32 学时（理论 16 学时，实践 16 学时）



学 分：2 学分

课程目标

素质目标：具备较强的语言表达能力；具备较强的语言沟通能力；具备较强的人际协调能力；具备一定的心理素质、思维素质、应变能力。

知识目标：了解语言交际的重要作用、基本原则；理解口才的内涵及其所需的基本素养；掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、导游讲解等贴近学生未来工作岗位与日常生活实际需要的语言口才基本技巧与方法。

能力目标：能用标准普通话交流表达并能有效倾听他人；能自信、准确、清新、流畅、贴切的表情达意；能恰当运用态势语言的表情、眼神、手势、身姿技巧并有效达成日常交际交往目的；能在言语实践中正确使用有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、服务口才等的基本技巧与方法，能分析评价自己他人言语活动的优劣。

主要内容

本课程教学内容包括口才的重要作用；有声语言的教学（诗词、绕口令的练习；散文、语段朗读练习；经典演讲词听与讲的练习）；态势语言的教学（眼神、表情、手势的运用；身姿语言）；即兴演讲口才；命题演讲口才；演讲稿的写作；辩论口才；求职口才；社交与职场口才；服务口才。

教学要求

厘清“口才”与“职业”的特定关联，筛选出与“职业”有关，使用频率较高的主题，作为重点训练内容。强化实战训练，努力开发多种训练项目。例如求职情景模拟、社交情景模拟、即兴演讲、辩论赛等训练项目，这些项目的完成建议采用小组合作学习模式。本课程的教材原则上选用国家规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材，并配套开发文本资源、数字资源、特色资源等课程资源。本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。

（9）《公共关系与礼仪》

课程代码：24G020008

课程性质：选修

开设时间：第 3 学期

考核方式：考查

总学时：32 学时（理论 16 学时，实践 16 学时）

学 分：2 学分

课程目标



素质目标：积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格，培养团队合作精神和合作交流意识，以及具有一定的公关理念，树立良好的组织形象、个人形象意识；培养了解、分析、观察、运用公众心理的素质；培养学生善于倾听、沟通及协调的素质；培养学生策划、组织和实施公共关系专题活动的素质；培养对于突发危机事件具备临危不惧的综合心理素质；培养学生良好的礼仪素养。

知识目标：了解公共关系的含义、原则和基本职能；懂得公关人员必须具备的素质和公关礼仪的基本规范；熟悉公众的种类以及和各种公众关系处理的方法；掌握公关工作的基本程序：公关调查和组织形象的分析方法，专题活动的流程以及策划方案的撰写。

能力目标：培养学生的基本公关素质和公关能力，能运用公关理论去发现问题、分析问题和解决问题；培养学生合乎礼仪，规范礼仪程序的言谈举止；提高学生的社会交际能力。

主要内容

公共关系的含义、原则、基本职能以及公关的发展过程；公共关系的三要素：社会组织、公众（公众的种类以及各种公众关系的处理）、公关传播（公关传播的技巧与方法）；公关策划：公关专题活动的种类及流程、公关策划方案的结构及撰写；公关礼仪：仪容、仪表、举止、见面、宴请、访送、电话等礼仪规范。

教学要求

本课程的教学应以提高学生公关与礼仪素质为主线，强化能力本位教学为基本特色。教师要充分利用媒体、网络、大数据等技术，依托慕课、微课、云教学平台等网络教学手段，利用混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教學环境。本课程的教材原则上选用国家规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等高职规划教材。本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。

（二）专业课课程描述

1. 专业基础课程描述

（1）《旅游概论》

课程代码：24Z080501

课程性质：必修

开设时间：第 1 学期

考核方式：考试

总学时：56 学时（理论 48 学时，实践 8 学时）



学 分：4 学分

课程目标

素质目标：具备热爱旅游行业的品格；具备对旅游行业发展动态和旅游事件的敏感性和思考能力；具备爱岗敬业的品质；具备较强的创新意识；具有较强的服务意识。

知识目标：了解旅游、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品等基本概念与特点；了解旅游业的影响与旅游业可持续发展的基本理论；了解旅游组织与旅游新业态；掌握旅游活动和旅游现象的特点。

能力目标：能够运用基本概念判断旅游现象；能够运用基本理论分析和评价旅游现象；能够分辨旅游资源、旅游产品和旅游商品的区别和联系；能够简单分析旅游业的影响和实现旅游业可持续发展的途径；能简单解释旅游热点与旅游新业态。

主要内容

旅游和旅游者；旅游资源；旅游业；旅游产品；旅游业的影响与旅游业的可持续发展；旅游组织与旅游新业态。

教学要求

本课程是旅游管理专业的专业基础课程，担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，重视旅游专业前沿理论和最新行业资讯，紧贴学生的职业生涯发展方向，激发学生对专业学习的兴趣，引导学生提升职业素质和综合素质的发展。采用案例教学法、任务驱动法、角色扮演法等教学方法，引导学生积极动手、勤于思考、乐于参与课堂，提高教学效果。本课程考核评定方法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。

(2) 《旅游职业礼仪》

课程代码：24Z080502 课程性质：必修

开设时间：第 1 学期 考核方式：考试

总 学 时：56 学时（理论 40 学时，实践 16 学时）

学 分：4 学分

课程目标

素质目标：具有较高的礼仪职业素养，积极践行“爱国、敬业、诚信、友善”社会主义核心价值观；具有一定的礼仪审美情趣；具有良好的职业形象和职业道德；具备一定的旅游服务意识和实践精神，养成“知礼、懂礼、守礼”的良好习惯，成为礼仪文化的传播者。



知识目标：了解当前旅游从业人员的职业能力和职业道德要求；熟悉礼仪意识的修养，养成学生遵从礼仪的行为；掌握社交礼仪和旅游服务礼仪的基础知识、相关理论知识。

能力目标：能够运用该学科的知识解决旅游工作中实际问题；能够运用旅游服务相关课程的基本理论、基本原理、基本方法去发现问题、提出问题、分析问题和解决问题；能根据职业场景与职业角色塑造良好的个人职业形象；能根据不同工作任务提供各种专项礼仪服务。

主要内容

旅游服务人员仪表礼仪、旅游服务人员日常交际礼仪、旅游服务人员社交礼仪；酒店服务礼仪、旅行社服务礼仪；服务礼仪情景模拟。

教学要求

本课程是旅游管理专业的专业基础课程，担任本课程的主讲教师应该具有一定的礼仪知识储备，能够理论联系实际，深入浅出的教学；教学的组织安排力求体现理论性、实践性。教师可根据不同的教学内容采用情境模拟教学法、案例教学法、角色扮演教学法、项目教学、任务驱动、实地参观、等教学方法；引导学生课前完成知识点的学习，课中在实训室通过案例分析、情景模拟等活动，使学生在体验职业角色的过程中完成学习任务，课后通过作业、任务拓展等方式检查与巩固学习效果。本课程考核评定方法如下：平时考核的成绩占学期总成绩的 30%（10%的平时作业和课堂测验，10%的出勤及课堂表现，10%的实训及情景模拟），期末考试（理论考核 30%、实践考核 40%）成绩占学期总成绩的 70%。

（3）《旅游历史文化》

课程代码：24Z080503 课程性质：必修

开设时间：第 2 学期 考核方式：考试

总学时：64 学时（理论 52 学时，实践 12 学时）

学 分：4 学分

课程目标

素质目标：具有热爱中国传统文化的精神品质；具有正确的导游职业观与良好的职业道德；具有爱国主义意识与中国优秀传统文化宣传意识。

知识目标：掌握中国宗教文化的相关知识；掌握中国建筑与园林文化的相关知识；掌握中国饮食文化的相关知识；掌握中国传统工艺文化的相关知识。

能力目标：能运用相关知识对文化类旅游景观或非遗进行导游词创作；能对创作的导游词进行导游讲解；能回答文化类旅游景观或非遗的相关提问。



主要内容

基于学生在未来导游工作中需要讲解的文化类旅游景观或非遗的种类，将教学内容整合为四大模块：中国宗教文化、中国建筑与园林文化、中国饮食文化、中国传统工艺文化。其中中国宗教文化又细分为“佛教”、“道教”两个子模块，中国建筑与园林文化又细分为“宫殿与坛庙”、“园林”两个子模块，中国饮食文化又细分为“中国茶与中国酒”、“中国菜”两个子模块，中国传统工艺文化又细分为“中国陶器、瓷器、漆器、玉器”、“四大名绣与文房四宝”两个子模块。

教学要求

本课程是旅游管理专业的专业基础课程，担任本课程的教师应该具有扎实的专业知识与丰富的导游工作经验，注重实践教学环节，通过链接旅游景点或非遗，让学生将导游文化知识运用到导游词创作与导游讲解中，提高学生的导游词原创与导游讲解能力，提升学生导游讲解的文化内涵。本课程主要采用任务驱动教学方法，根据教学任务的特点辅以讲授、合作探究、情境模拟教学方法。采用多媒体信息化教学手段，借助智慧课堂，开展线上线下互动，让学习者做到课前自主学、课中探究学、课后拓展学。本课程考核评定方法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。

（4）《中国旅游地理》

课程代码：24Z080504 课程性质：必修
开设时间：第 2 学期 考核方式：考试
总学时：64 学时（理论 52 学时，实践 12 学时）
学 分：4 学分

课程目标

素质目标：具有较强的地理空间思维方式；具有热爱我国地方文化，弘扬“家国情怀，文化自信”的职业精神；具有尊重各民族风俗习惯的职业修养；具有强烈的民族情怀和民族大团结意识，积极践行“富强、民主、文明、和谐，自由、平等、公正、法治，爱国、敬业、诚信、友善”社会主义核心价值观。

知识目标：了解我国各省级行政区的基本概况；掌握各省著名的旅游资源；掌握各省民族民俗概况和风物特产。

能力目标：能够分析、讲解旅游目的地的地理、历史及文化特点；能够运用所学知识，在实际导游工作中进行导游词的撰写及讲解；能列举我国各省级行政区的旅游资源、著名的旅游线路。

主要内容



全国各省市自治区及港澳台地区基本概况；全国各省市自治区及港澳台地区旅游资源；全国各省市自治区及港澳台地区民族民俗；全国各省市自治区及港澳台地区风物特产。

教学要求

本课程是旅游管理专业的专业基础课程，担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学；教师可根据不同的教学内容采用情境模拟教学法、讲授法、案例教学法等教学方法；引导学生课前通过线上自主学习完成知识点的学习，课中通过难点解析、民俗导游讲解、风物特产推介等活动培养知识的运用能力，课后通过线上测验、任务拓展等方式检查与巩固学习效果。本课程考核评定方法如下：平时考核的成绩占学期总成绩的 30%；期末考试成绩占学期总成绩的 70%。

(5) 《管理学基础》

课程代码：24Z080505 课程性质：必修
开设时间：第 3 学期 考核方式：考试
总学时：64 学时（理论 52 学时，实践 12 学时）
学 分：4 学分

课程目标

素质目标：具备胜任管理工作的良好的业务素质和身心素质；具备勇于管理、敢于担当的责任意识；具备爱岗敬业的精神和强烈的法律意识。

知识目标：了解管理者角色；熟知管理的实质和有效管理的基本要领；掌握管理的六大职能即计划、组织、领导、激励、沟通、控制。

能力目标：能正确运用相关的管理思想与管理理论分析企业中存在的管理现象；能编制工作计划书、岗位说明书等管理类文案；能够运用各种激励手段和沟通技巧处理工作中遇到的问题。

主要内容

管理与管理者；管理思想的演进；计划职能；环境分析与决策；组织职能；领导职能；激励职能；沟通职能；控制职能。

教学要求

本课程是旅游管理专业的专业基础课程，担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学；教师可根据不同的教学内容采用项目教学、任务驱动、模拟教学等教学方法；本课程考核评定方法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。



(6) 《旅游心理学》

课程代码：24Z080506 课程性质：必修
开设时间：第3学期 考核方式：考试
总学时：64学时（理论48学时，实践16学时）
学 分：4学分

课程目标

素质目标：具有积极向上的心理素质；具备端正、热情、耐心的态度；具有严谨、细致、高效的工作作风；具备认真、诚信、公义的责任感；具有热爱美、追求美、崇尚美的思想品格。

知识目标：了解旅游心理学与普通心理学的关系，旅游者与旅游从业人员的心理及行为规律；熟悉旅游活动中旅游者、旅游服务者、旅游企业管理者的心理及行为规律的基本概念、基本原理及管理方法；掌握旅游消费和旅游服务过程中的心理策略及旅游企业管理心理的及运用。

能力目标：能够熟悉旅游者、旅游从业者的心理活动和行为规律；能够熟悉旅游服务接待的操作；能够开展旅游心理调查；能够根据游客心理需求特点进行旅游服务接待设计。

主要内容

旅游者的个性倾向分析、旅游者的购买行为与购买决策、影响旅游者消费的因素、导游服务心理、饭店服务心理、旅游交通服务心理、旅游产品售后服务心理、旅游从业人员的职业心理素质、员工激励、员工的心理保护与调试、人际关系与管理、组织管理心理、群体心理等。

教学要求

本课程是旅游管理专业的专业基础课程，担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学；教师可根据不同的教学内容采用项目教学、任务驱动、模拟教学等教学方法；本课程考核评定方法如下：过程考核占30%，期末考核占70%。

(7) 《旅游政策法规》

课程代码：24Z080507 课程性质：必修
开设时间：第3学期 考核方式：考试
总学时：64学时（理论48学时，实践16学时）
学 分：4学分



课程目标

素质目标：具有“有法可依，有法必依，执法必严”的法治意识；具有诚实、友善等践行社会主义核心价值观的职业道德情操；具有依法工作的法律意识；具有依法经营的法律意识；具有依法维权的法律意识。

知识目标：了解我国旅游政策与法治建设的发展和现状；熟悉旅游相关法律法规的重要条款；熟悉旅游合同的内容；掌握旅游法中旅游者和旅游经营者的权利和义务；掌握旅游纠纷的处理途径及法律依据。

能力目标：会对旅游案例从法律角度进行分析；会采用有效法律手段维护旅游相关主体的权益；能处理日常生活和职业活动中发生的法律纠纷。能够灵活运用旅游政策法规相关知识处理在旅游接待活动中出现的问题。

主要内容

全面法治中国建设、宪法基本知识、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、维护国家法律制度、旅游方针政策、旅游法的基本知识、合同与旅游服务合同法律制度、侵权责任法律制度、旅行社法律制度、导游管理法律制度、旅游管理与责任保险法律制度、出入境与交通法律制度、食品住宿与娱乐法律制度、旅游资源保护法律制度、解决旅游纠纷的法律制度。

教学要求

本课程是旅游管理专业的专业基础课程，担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学；教师可根据不同的教学内容采用案例教学、辩论赛等活动导向教学方法；本课程考核评定方法如下：过程性考核占30%，期末考核占70%。

2. 专业核心课程描述

(1) 《导游实务》

课程代码：24Z080508 课程性质：必修

开设时间：第3学期 考核方式：考试

总学时：68学时（理论44学时，实践24学时）

学 分：4学分

课程目标

素质目标：热爱社会主义祖国，形成正确的导游职业观；培养良好的导游职业道德；培养主动沟通的习惯和团队合作、管理意识；养成乐观的生活态度、良好的情绪控制能力和耐挫能力。

知识目标：熟悉导游人员必须具备的职业素养；掌握导游服务规范，即全陪、



地陪、讲解员等岗位的服务流程及服务内容；掌握导游服务的语言、带团和讲解技能；掌握导游带团过程中的应变处理技能；熟悉导游服务的其它相关知识。

能力目标：能够根据公司的出团计划书落实旅游接待计划；能够根据游客的需要提供个性化服务；能灵活应对旅游突发事件。

主要内容

导游服务、导游、导游礼仪、地陪导游服务程序与服务质量、全陪导游服务程序与服务质量、景区导游程序与服务质量、散客导游程序与服务质量、导游领队引导文明旅游规范、导游语言技能、导游带团技能、导游讲解技能、旅游者个别要求的处理、问题事故和自然灾害的处理、导游业务相关知识。

教学要求

本课程是专业核心课程；担任本课程的教师应该具备扎实的旅游专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的实施教学；教师可根据不同的教学内容采用项目教学、任务驱动、模拟教学等教学方法；为了让学生的学习效果达到最佳，课程教学在多媒体教室、模拟导游实训室中进行。本课程考核评定方法如下：过程性考核占 30%，期末考核占 70%。

(2) 《旅行社经营与管理》

课程代码：24Z080509 课程性质：必修

开设时间：第 3 学期 考核方式：考试

总学时：68 学时（理论 44 学时，实践 24 学时）

学 分：4 学分

课程目标

素质目标：具有基本的旅行社人员素养和职业道德；具备谦虚谨慎、坚持原则、勤奋敬业、务实高效、团结协作的职业态度；具有强烈的工作责任心和团队意识；在旅行社工作中融入家国情怀，并具有一定人文素养。

知识目标：了解旅行社的概念与分类；掌握开办一家经营国内、入境旅游业务旅行社的要求、流程与方法；掌握开办一家经营国内、入境、出境旅游业务旅行社的要求、流程与方法；熟悉旅行社的业务构成；熟悉旅行社的部门设置与岗位设置；掌握旅行社门市接待、导游、计调、销售等岗位的主要工作职责与工作要求；掌握旅行社营销活动策划的方法与技巧；了解旅行社的发展趋势。

能力目标：能回答旅行社旅游产品问询，并进行产品推介；能策划旅行社、旅游产品的宣传活动；能策划旅游产品的促销活动；具备一定的旅行社部门管理能力。

主要内容



旅行社的概念与分类，开办旅行社的要求、流程与方法，旅行社的业务构成，旅行社的部门设置与岗位设置，旅行社门市接待、导游、计调、销售等岗位的主要工作职责与工作要求；旅行社营销活动策划的方法与技巧；旅行社的发展趋势。

教学要求

本课程是专业核心课程；担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识和丰富的实践旅游工作经验，能够理论联系实际，深入浅出的教学；教师可根据不同的教学内容采用项目教学、任务驱动、实地参观等教学方法，学生通过“学中做、做中学”完成各项学习任务，达到学习目标。本课程考核评定方法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。

(3) 《现场导游》

课程代码：24Z080510 课程性质：必修

开设时间：第 4 学期 考核方式：考试

总学时：68 学时（理论 34 学时，实践 34 学时）

学 分：4 学分

课程目标

素质目标：具有爱国主义意识与中国优秀传统文化宣传意识；具有正确的导游职业观与良好的职业道德；具有主动沟通的习惯与乐观的生活态度；具有良好的抗压能力与情绪控制能力。

知识目标：熟悉现场导游面试的流程、内容；掌握景点讲解的内容、方法和技巧；掌握现场问答的要点和技巧。

能力目标：能对湖南省各大旅游景区进行导游词创作；能对湖南省各大旅游景区进行导游讲解；能按要求完成关于景点知识、导游服务规范、应变能力和导游综合知识的提问。

主要内容

现场导游考试流程及注意事项介绍；湖南概况介绍；湖南博物院马王堆西汉古墓陈列讲解，韶山毛泽东同志故居讲解，岳阳楼景区讲解，天子山景区讲解，天门山景区讲解，南岳衡山景区讲解，东江湖景区讲解，花明楼景区讲解；景点知识、导游服务规范、应变能力和导游综合知识提问。

教学要求

担任本课程的主讲教师需有企业工作经历或企业挂职经历，具有双师素质。上课地点为模拟导游实训室或相关景区，按照导游工作能力的要求，培养学生的导游讲解能力，通过教学任务对学生进行导游讲解训练，培养学生良好的精神风貌、礼



仪规范与职业素养，提高学生的语言组织、语言表达、语言表现能力。本课程考核评定方法如下：期末考核占 70%，平时成绩占 30%。

(4) 《旅游线路设计》

课程代码：24Z080511 课程性质：必修
开设时间：第 4 学期 考核方式：考试
总学时：68 学时（理论 34 学时，实践 34 学时）
学 分：4 学分

课程目标

素质目标：热爱旅游行业，具有求真务实，诚信和谐的职业精神；具有较强的市场意识、营销意识和创新精神；具有较强的成本意识、风险意识；具有严谨、耐心细致的品质。

知识目标：了解旅游线路的概念、特征；熟悉旅游活动和旅游线路设计之间的关联；掌握旅游线路设计的市场调研与组织实施；掌握旅游线路设计的步骤、方法以及成本核算。

能力目标：能够根据市场需求与顾客需要进行旅游线路设计；能够合理采购资源，控制线路成本；能够进行旅游线路成本核算及报价。

主要内容

旅游线路与旅游线路设计的概念、特征；旅游者消费行为分析与旅游市场调研；旅游活动对旅游线路设计的影响；旅游线路设计思路与步骤；旅游线路的定价销售及成本核算；实训练习。

教学要求

本课程是专业核心课程；担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学；教师可根据不同的教学内容采用项目教学、任务驱动、小组合作法、实践训练法等教学方法；本课程考核评定方法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。

(5) 《旅游新媒体营销》

课程代码：24Z080512 课程性质：必修
开设时间：第 4 学期 考核方式：考试
总学时：68 学时（理论 34 学时，实践 34 学时）
学 分：4 学分

课程目标



素质目标：具有互联网思维与创新意识；快速接受与吸收旅游行业的新概念与新事物；勇于实践开拓的精神。

知识目标：了解旅游新媒体应用的现状与趋势；熟悉旅游新媒体营销的主要平台及工具；掌握旅游新媒体营销主要平台及工具的使用方法和技巧；掌握旅游营销活动新媒体平台及工具的选择方法；掌握旅游新媒体营销活动策划的方法和技巧。

能力目标：能够运用新媒体手段对旅游企业、旅游产品开展营销活动。

主要内容

旅游新媒体营销的主要平台及工具；H5 的制作与传播；微博、微信、小红书营销方法与技巧；抖音短视频营销方法与技巧；直播营销方法与技巧。

教学要求

本课程是专业核心课程；担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学；教师可根据不同的教学内容采用任务驱动教学法、情境教学法、实训教学法等。本课程建立过程考评、结合考评以及线上、线下考核相结合的多元评价方法。具体占比如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。

（6）《景区服务与管理》

课程代码：24Z080513 课程性质：必修

开设时间：第 4 学期 考核方式：考试

总学时：68 学时（理论 44 学时，实践 24 学时）

学 分：4 学分

课程目标

素质目标：具备细心、周密、热情的服务意识；具备团结、协作、宽容的合作意识；具备灵活、克制、诚信的职业意识。

知识目标：了解景区的概念与分类；熟悉国家 5A 级景区评定的要求；熟悉景区的部门设置与岗位设置；掌握景区咨询员、讲解员、营销员等岗位的主要工作职责与工作要求；掌握景区营销活动策划的方法与技巧。

能力目标：能回答旅游景区票务、游玩项目、游玩线路等问询；能策划旅游景区的宣传活动；具备一定的旅游景区部门管理能力。

主要内容

景区的概念与分类；国家 5A 级景区评定；景区的部门设置与岗位设置；景区咨询员、讲解员、营销员等岗位的主要工作职责与工作要求；景区营销活动策划的方法与技巧；景区部门管理。

教学要求



本课程是专业核心课程；担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学；教师可根据不同的教学内容采用任务驱动教学法、情境教学法、讲授法、案例教学法、角色扮演教学法等。本课程建立过程考评、结合考评以及线上、线下考核相结合的多元评价方法。具体占比如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。

（7）《旅游电子商务》

课程代码：24Z080514 课程性质：必修
开设时间：第 4 学期 考核方式：考试
总学时：68 学时（理论 44 学时，实践 24 学时）
学 分：4 学分

课程目标

素质目标：具备吃苦耐劳、爱岗敬业、诚实信用、严守机密等践行社会主义核心价值观的品质；具有较强的市场意识和开拓创新意识；具有良好的沟通协调能力；具有一定的安全意识和质量意识。

知识目标：了解旅游电商企业的种类与特点；熟悉旅游电商企业的业务组成与业务模式；熟悉旅游电商企业的部门设置与岗位设置；掌握旅游电商企业客服、产品运营等岗位的主要工作职责与工作要求；掌握旅游电商企业营销活动策划的方法与技巧。

能力目标：能回答旅游电商企业旅游产品问询，并进行产品推介；能策划旅游电商、旅游产品的宣传活动；能策划旅游产品的促销活动；具备一定的旅游电商企业部门管理能力。

主要内容

旅游电商企业的种类与特点，旅游电商企业的业务组成与业务模式，旅游电商企业的部门设置与岗位设置，旅游电商企业客服、产品运营等岗位的主要工作职责与工作要求，旅游电商企业营销活动策划，旅游电商企业部门管理。

教学要求

课程是专业核心课程；担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学；教师可根据不同的教学内容采用任务驱动教学法、情境教学法、案例教学法、实操教学法等。本课程建立过程考评、结合考评以及线上、线下考核相结合的多元评价方法。具体占比如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。

3. 综合实训课程描述



(1) 《第二课堂社会实践活动》

课程目标

素质目标：通过社会实践活动，为学生树立起创新创业和服务社会的正确意识，把良好的职业习惯与个人学习发展、社会发展相结合，培养正确的价值观。

知识目标：了解校园文化活动、各类竞赛活动，掌握创新创业、服务社会相关的法律法规和校纪校规，熟悉劳动精神与以及工匠精神的含义。

能力目标：具备日常社会实践、劳动实践、创新创业实践和一定的校园文化活动、技能竞赛的能力，掌握服务社会的基本规范，具备从事志愿者服务的能力。

主要内容

本课程包括寒暑假社会实践、劳动实践、创新创业实践、校园文化活动、各类竞赛活动、志愿者服务及其他社会公益等，通过实践活动，培养学生的劳动自立意识和主动服务他人、服务社会的情怀。

教学要求

本课程为丰富大学生暑假生活，提高自身素质，积累社会经验而开设的一门综合实训课程；其教学场地可以是校园也可以是社会；其教学方法是实践活动其考核评价以过程评价为主。

(2) 《旅游跟团见习》

课程代码：24S080501 课程性质：必修

开设时间：第3学期 考核方式：考查

总学时：30学时（理论0学时，实践30学时）

学 分：1学分

课程目标

素质目标：具备热爱旅游行业的品格；具备吃苦耐劳的品质；具备爱岗敬业的品质；具备较强的创新意识；具有较强的服务意识；具有较强的职业道德意识。

知识目标：了解全陪、地陪导游的工作流程、工作内容、工作技巧，熟悉导游服务规范，掌握导游服务技能、导游讲解技能。

能力目标：能够主动去观察和记录全陪、地陪导游的工作流程、工作内容、工作技巧；能够通过跟团所见所闻，加深对理论知识的理解，熟悉导游服务规范；能够通过跟团所见所闻，提高自己的导游服务技能与导游讲解技能；能够通过旅游跟团见习，树立职业规划，促进后续专业知识和技能的学习；能够将跟团见习获取的信息，综合整理，形成书面报告，并能清楚地对报告进行口头汇报。

主要内容



通过跟团，观察和记录全陪、地陪导游的工作流程、工作内容、工作技巧。在跟团过程中，参与相关工作环节的实践：旅游车上致欢迎词，才艺展示；景区模拟导游讲解；酒店入住服务，餐厅用餐服务等。

教学要求

跟团全过程站在游客的角度，认真观察和记录全陪、地陪导游的每一个工作环节，回来后撰写旅游跟团实习报告，并制作图文并茂 PPT，汇报跟团收获。实践环节，鼓励学生积极参与，锻炼胆量，加深对理论知识的理解，找到自己存在的差距，明确以后努力的方向。本课程考核评定方法如下：旅游跟团实习报告及口头汇报占 70%，过程性考核占 30%。

(2) 《新媒体营销实训》

课程代码：24S080502 课程性质：必修

开设时间：第 4 学期 考核方式：考查

总学时：30 学时（理论 0 学时，实践 30 学时）

学 分：1 学分

课程目标

素质目标：树立新媒体营销意识；养成诚信守法的旅游新媒体营销职业道德；具备自觉遵守公序良俗、坚持正确舆论导向和价值取向的意识；养成创新意识、创新思维、团队合作精神与终身学习的良好习惯。

知识目标：掌握旅游企业与旅游产品图文新媒体营销方案的撰写、图片处理的方法、相关发布平台的使用方法；掌握旅游企业与旅游产品短视频新媒体营销方案的撰写、短视频拍摄与制作的方法、相关发布平台的使用方法。掌握旅游企业与旅游产品直播方案的策划、直播文稿的撰写、相关直播平台的使用方法。

能力目标：能利用微博、微信、小红书等平台进行旅游企业与旅游产品图文新媒体营销；能利用抖音、快手等平台进行旅游企业与旅游产品短视频新媒体营销；能利用抖音、快手等平台进行旅游企业与旅游产品直播新媒体营销。

主要内容

旅游企业与旅游产品图文新媒体营销实训；旅游企业与旅游产品短视频新媒体营销实训；旅游企业与旅游产品直播新媒体营销实训。

教学要求

担任新媒体营销实训的指导老师应拥有旅游营销策划的相关工作经验，熟悉图片处理软件、短视频拍摄器材、短视频后期制作软件、相关发布平台的使用。设置真实的工作案例和工作情景让学生进行模拟实训，积极、耐心地对 学生进行指导，



使学生通过实训，掌握图文新媒体营销、短视频新媒体营销、直播新媒体营销的相关操作技能。本课程考核评定方法如下：模拟考核占 70%，过程性考核占 30%。

（4）《专业综合实训》

课程代码：24S080503 课程性质：必修
开设时间：第 5 学期 考核方式：考查
总学时：120 学时（理论 0 学时，实践 120 学时）
学 分：4 学分

课程目标

素质目标：具有较强的服务意识和吃苦耐劳的职业精神；具有成本意识、市场敏感性和营销意识；具有较强的沟通能力和应变能力。

知识目标：了解导游、计调、销售岗位的工作要求；熟悉导游、计调、销售岗位的工作流程与工作规范；掌握导游、计调、销售岗位的工作方法与技巧。

能力目标：能在老师的指导下进行导游服务，较灵活地处理导游服务过程中的突发事件；能在老师的指导下进行旅游线路的设计、成本核算及报价；能在老师的指导下进行旅游产品的销售。

主要内容

本课程涵盖导游、计调、销售岗位的学习内容。包括景点导游讲解、旅游线路设计、旅游线路成本核算及报价、旅游产品销售 4 个任务。

教学要求

担任专业综合实训的指导老师应积极、耐心地指导学生，使学生通过实训，掌握导游、计调、销售岗位的业务技能、工作方法与工作技巧，本课程考核评定方法如下：模拟考核占 70%，过程性考核占 30%。

（5）《导游考证实训》

课程代码：24S080504 课程性质：必修
开设时间：第 5 学期 考核方式：考查
总学时：90 学时（理论 0 学时，实践 90 学时）
学 分：3 学分

课程目标

素质目标：具有爱国主义意识与中国优秀传统文化宣传意识；具有正确的导游职业观与良好的职业道德；具有主动沟通的习惯与乐观的生活态度；具有良好的抗压能力与情绪控制能力。



知识目标：掌握全国导游基础知识、地方导游基础知识、旅游政策法规、导游实务、导游服务能力考试大纲对应的各知识点。

能力目标：能灵活运用所学知识，解答笔试四门课程各类习题；能原创湖南概况导游词，并进行湖南概况导游讲解；能讲解考试大纲规定的各旅游景区（点）；能回答景点知识、导游规范、应变能力、综合知识的相关提问。

主要内容

本课程针对全国导游基础知识、地方导游基础知识、旅游政策法规、导游实务、导游服务能力五门课程进行考前复习巩固，模拟实战。

教学要求

担任导游考证实训的指导老师应积极、耐心地指导学生，使学生通过实训，掌握全国导游基础知识、地方导游基础知识、旅游政策法规、导游实务、导游服务能力五门课程的相关知识与技能，本课程考核评定方法如下：模拟考试占70%，过程性考核占30%。

（5）《毕业设计》

课程代码：24G000005 课程性质：必修

开设时间：第5学期 考核方式：考查

总学时：60学时（理论0学时，实践60学时）

学 分：2学分

课程目标

素质目标：具备热爱旅游行业的品格；具备吃苦耐劳的品质；具备爱岗敬业的品质；具备较强的创新意识；具有较强的服务意识；具有较强的职业道德意识；具有市场敏感性、成本意识和创新精神。

知识目标：了解旅游产品的含义、构成、分类、特征；熟悉旅游产品设计与策划的基础理论；掌握各类型旅游产品的设计方法，掌握旅游产品推广的途径与方法。

能力目标：能开展旅游市场调研，能根据不同游客群体的特征和需求设计各类型旅游产品；能够撰写旅游产品设计与策划的方案文本；能根据实际情况进行旅游产品的推广。

主要内容

该课程以方案设计为主，主要内容分为三大版块，第一版块为选题，即产品设计的背景与意义等；第二版块为产品设计，包括设计步骤、设计内容等；第三版块——作品的展示与推广。

教学要求



本课程是综合实训课程，也是一门综合性较强的课程，注重理论和实践相结合，要求学生具备独立思考能力和较强的专业综合能力。主要采用讲授法、讨论法和任务驱动等教学方法。毕业设计流程有选题、毕设设计、毕业设计答辩。本课程考核评定方法如下：根据作品和现场答辩进行综合评分，作品综合评价占总成绩的70%，现场答辩占总成绩的30%。

（6）《岗位实习》

课程代码：24G000004 课程性质：必修

开设时间：第5、6学期 考核方式：考查

总学时：576学时（理论0学时，实践576学时）

学 分：24学分

课程目标

素质目标：具备热爱旅游行业的品格；具备吃苦耐劳的品质；具备爱岗敬业的品质；具备较强的创新意识；具有较强的服务意识；具有较强的职业道德意识。

知识目标：了解旅游行业发展的现状和趋势，了解本岗位的主要业务和工作职责；熟悉本岗位工作流程和规范；掌握本岗位工作的方法和技巧。

能力目标：能够使用常用计算机办公工具软件进行文档、表格、演示文稿的编辑；能够根据公司的出团计划书落实旅游接待计划；能够运用不同的讲解方法提供讲解服务；能灵活应对旅游突发事件，处理游客投诉；能够根据市场需求进行旅游产品设计；能够进行旅游产品的采购、成本核算、线路报价；能够制定旅游出团计划；能够进行旅游市场调研和市场分析；能够进行旅游产品的线下线上营销推广；能够做好旅游企业客户维护工作；能够策划旅游促销活动。

主要内容

导游工作：出团准备；召开行前说明会；组织旅游活动；处理突发事件；送团服务。**计调工作：**设计旅游产品；采购旅游资源；核算旅游成本；调度旅游资源；协调处理突发事件和投诉事件；清算团款；处理团队后续问题。**销售工作：**调研旅游市场；开发旅游产品；推介旅游产品；策划与实施旅游活动；维护客户关系。

教学要求

学生岗位实习的单位必须是具有相应的合格资质，不从事违法经营，有较好地社会声誉。担任岗位实习的指导老师应积极、耐心地指导学生，使学生尽快熟悉岗位，较全面地获得本专业生产实际中最常用的技术知识和实际操作技能，为毕业后走向工作岗位打下坚实的基础。本课程考核评定方法如下：岗位实习报告考核占70%，学校考核占30%。



4. 专业选修课程描述

(1) 《永州地方导游服务》

课程代码：24X080501 课程性质：选修
开设时间：第 4 学期 考核方式：考查
总学时：64 学时（理论 32 学时，实践 32 学时）
学 分：4 学分

课程目标

素质目标：热爱永州地方文化，具有诚信和谐，求真务实的职业精神，具有为永州本地旅游服务的意识；具有良好的语言表达能力和沟通能力；具有严谨、耐心细致的品质；具有较强的现场应变能力；具有较强的组织协调能力。

知识目标：了解永州旅游行业发展现状与趋势、永州旅游资源的分布情况；熟悉永州主要旅游资源；熟悉永州本地的餐饮、住宿、交通、特产、娱乐等情况；掌握导游服务的流程和规范；掌握永州主要景点的讲解方法与技巧。

能力目标：能够为来永州旅游的游客提供合理的住宿服务；能够为来永州旅游的游客提供合理的餐饮服务；能够为来永州旅游的游客提供合理的交通安排；能够为来永州旅游的游客提供合理的游览服务；能够为来永州旅游的游客提供合理的讲解服务；能够为来永州旅游的游客提供合理的购物服务；能够为来永州旅游的游客提供合理的娱乐服务；能够协调处理突发事件和投诉事件；能够处理团队后续问题。

主要内容

永州旅游行业发展现状与趋势；永州主要旅游资源；永州主要旅游景区导游讲解；永州餐饮、住宿、交通、风物特产、娱乐等概况；永州主要旅游线路导游服务。

教学要求

担任本课程的主讲教师应对永州本土情况比较熟悉。上课地点为模拟导游实训室或相关景区，采用情景模拟演练、景区现场教学等方式组织教学，培养学生热爱永州本土文化、热爱永州旅游的意识。本课程考核评定方法如下：期末考核占 60%，平时成绩占 40%。

(2) 《短视频拍摄与制作》

课程代码：24X080502 课程性质：选修
开设时间：第 4 学期 考核方式：考查
总学时：32 学时（理论 16 学时，实践 16 学时）
学 分：2 学分

课程目标

素质目标：具有良好的信息素养；具备不断学习各类新型信息化手段分析、解决问题的素质。

知识目标：掌握短视频选题的策划和脚本的撰写方法；掌握短视频的发布方法；掌握短视频的拍摄和剪辑方法；掌握 VUEApp、Premiere、剪映 App 等视频剪辑软件的主要功能和操作方法；掌握快影 App、快剪辑 App 等视频剪辑软件的主要功能和操作方法。

能力目标：能够分辨不同短视频平台的优势，根据实际制作需要选择短视频的类型和平台；能够根据制作需要，使用数码相机和智能手机拍摄出美观且主题突出的短视频画面；能够使用多种视频剪辑软件对视频进行剪辑、创意制作；能够制作 Vlog、旅游、美食、生活技能等不同主题类型的短视频；能将制作好的短视频发布到各个平台中。

主要内容

使用数码相机和智能手机拍摄出美观且主题突出的短视频画面；VUEApp、Premiere、剪映 App 等视频剪辑软件的主要功能和操作方法；快影 App、快剪辑 App 等视频剪辑软件的主要功能和操作方法。

教学要求

本课程是专业选修课程；担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学；教师可根据不同的教学内容采用项目教学、任务驱动、示范法、实训操练法等教学方法；本课程考核评定方法为考查，过程考核占 40%，期末考核占 60%

(3) 《餐厅服务与管理》

课程代码：24X080503 课程性质：选修

开设时间：第 5 学期 考核方式：考查

总学时：32 学时（理论 16 学时，实践 16 学时）

学 分：2 学分

课程目标

素质目标：热爱餐饮服务及基层管理工作；具有良好的职业道德和较强的社会责任感；具有良好的餐饮服务与管理意识；具有较强的团队合作精神；具有良好的语言表达能力和沟通能力；具有诚实守信、吃苦耐劳的品德。

知识目标：了解餐饮服务岗位职责；熟悉餐饮服务的主要流程；掌握中餐服务和西餐服务的程序服务标准和服务技巧；掌握餐厅服务现场突发事件的预防和



处理方式；掌握零点菜单、宴会菜单的设计制作的方法和技巧。

能力目标：能熟练掌握托盘、餐巾折花、斟酒、摆台、上菜与分菜等服务操作基本技能；能够用标准的服务程序为客人提供中餐服务、西餐服务、宴会服务；能应用食品营养知识进行菜谱设计，能完成一份完整的菜单设计；能根据客人的需要制订餐饮服务程序及做好现场管理工作。

主要内容

餐饮服务的基本服务技能，即包括托盘、餐巾折花、斟酒，中西餐厅摆台，上菜和分菜等技能的操作规程和操作标准，中餐服务和西餐服务的服务程序、服务标准和服务技巧，餐厅服务现场突发事件的预防和处理方式，零点菜单，宴会菜单的设计制作方法和技巧，餐厅选址及主题餐厅设计的基本理论和原则

教学要求

担任本课程的主讲教师具有企业工作经历或在企业挂职锻炼过。本课程的教学注重理论教学与实践训练的统一，并采用讲授法、多媒体教学法、讨论法、示范法、实训操练法等教学方法，使学生掌握所需的知识和能力，养成必须的职业素养。本课程考核评定方法如下：过程考核占 40%，期末考核占 60%。

（4）《茶艺》

课程代码：24X080504 课程性质：选修

开设时间：第 5 学期 考核方式：考查

总学时：32 学时（理论 16 学时，实践 16 学时）

学 分：2 学分

课程目标

素质目标：具备较强的人文素养；具备一定的审美素养；具备一定的表演素养；具备平和、谦卑的处事心态；具有良好的沟通交流能力。

知识目标：了解茶叶基础知识和中国茶文化发展演变及其精神的内涵；熟悉中国不同地区的茶俗，通过对有代表性的茶诗词的鉴赏掌握中国茶文化的美学意韵，提升文化素养。

能力目标：能够掌握各类茶的评审和简单鉴赏技能，能够选配茗茶茶具和简单的茶艺表演；能够演示多种茶品的冲泡、调制、品尝技艺。

主要内容

理论部分：课程概述、茶艺的基础知识、生活茶艺、茶艺操作流程等。

实践部分：绿茶茶艺操作，红茶、白茶和黄茶茶艺操作，乌龙茶茶艺操作，黑茶茶艺操作，花茶茶艺操作，茶艺与人生。



教学要求

本课程是专业选修课程；担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学；教师可根据不同的教学内容采用项目教学、任务驱动、实际操作、模拟教学等教学方法培养学生的学习兴趣和陶冶文化素养；本课程考核评定方法为考查。过程考核占 40%，期末考核占 60%。

（5）《客房服务与管理》

课程代码：24X080505 课程性质：选修

开设时间：第 5 学期 考核方式：考查

总学时：32 学时（理论 16 学时，实践 16 学时）

学 分：2 学分

课程目标

素质目标：具有诚信服务、团队合作、善于沟通等践行社会主义核心价值观的职业素养；具有较好的身体素质和较强的责任心及开拓创新精神；具有吃苦耐劳的品质。

知识目标：了解客房部的主要任务、组织机构岗位设置及各岗位的主要职责；熟悉掌握客房部的业务工作流程；掌握客房预订、接待、楼层服务等班组的工作标准。

能力目标：能按要求独立完成各种客房预订业务；能完成散客与团队客人的接待服务工作；能向客人做针对性的客房及其他酒店产品推销；能与宾客进行有效地沟通；能处理本部门中相关的突发事件。

主要内容

客房部概述、客房产品设计、客房清洁保养、客房对客服务、公共区域清洁保养、客房督导管理

教学要求

担任本课程的主讲教师具有企业工作经历或在企业挂职锻炼过。本课程的教学注重理论教学与实践训练的统一，并采用讲授法、多媒体教学法、讨论法、示范法、实训操练法等教学方法，使学生掌握所需的知识和能力，养成必须的职业素养。本课程考核评定方法如下：过程考核占 40%，期末考核占 60%。

（6）《职业形象设计》

课程代码：24X080506 课程性质：选修

开设时间：第 5 学期 考核方式：考查



总学时：32学时（理论16学时，实践16学时）

学分：2学分

课程目标

素质目标：具备良好的职业素养和气质，培养良好的职业行为规范；具备良好的身体素质和心理素质。

知识目标：了解职业形象与形象管理的基本理论知识，职业沟通基本技巧。熟悉塑造自我职业形象、形象管理的基本技能知识；熟悉工作中不同对象的沟通方法。掌握塑造职业形象、形象管理的技能、技巧；掌握职业沟通基本技巧和工作中不同对象的沟通方法。

能力目标：能完成日常妆容、能进行自我形象管理，能有效沟通。

主要内容

教学内容包括局部分解化妆、脸型与化妆、职业化妆、发型塑造、皮肤的保养、服装搭配、职业沟通基本技巧。

教学要求

担任本课程的主讲教师具有良好的审美品位，精通化妆方法与技巧。本课程的教学注重理论教学与实践训练的统一，并采用示范法、实训操练法等教学方法，使学生掌握所需的知识和能力，养成必须的职业素养。本课程考核评定方法如下：过程考核占40%，期末考核占60%。

（7）《音乐（民歌演唱）》

课程代码：24X080507 课程性质：选修

开设时间：第5学期 考核方式：考查

总学时：32学时（理论16学时，实践16学时）

学分：2学分

课程目标

素质目标：具有热爱生活、热爱表演的品质；具有热爱音乐的品质；具有较强的音乐艺术鉴赏能力；具有较强的音乐文化素养。

知识目标：了解音乐基础理论知识，熟悉民歌演唱的方法，掌握几首著名民歌的内容及演唱。

能力目标：能准确运用音乐基础理论知识；能准确地掌握科学发声方法与技巧；能有感情地进行经典民歌曲目的演唱。



主要内容

本课程分为理论知识和实践环节两大块内容。理论知识的学习目的是使学生对原生态民歌的产生、分类及传唱影响等有一定的常识了解。实践环节是重头，通过对各地区各民族代表性民歌的学唱，掌握民歌演唱的方法与技巧。

教学要求

担任本课程的教师应该具备一定音乐专业知识和民歌演唱经验，能够理论联系实际，深入浅出的教学；本课程考核评定方法如下：过程性考核占 40%，期末考核占 60%

(8) 《瑶族长鼓舞》

课程代码：24X080508 课程性质：选修

开设时间：第 5 学期 考核方式：考查

总学时：32 学时（理论 16 学时，实践 16 学时）

学 分：2 学分

课程目标

素质目标：具有热爱地方文化、尊重民族文化的品质；具有良好的身体素质、形体柔韧性与舞蹈演绎感；具有一定的艺术鉴赏素质；具有宣传、保护、传承民族文化的意识。

知识目标：了解瑶族长鼓舞的民族文化背景；掌握瑶族长鼓舞的基本知识；掌握瑶族长鼓舞的基本舞步、舞蹈表演。

能力目标：能介绍瑶族长鼓舞的历史文化背景、主要特色；能通过瑶族长鼓舞基本舞步、舞蹈表演的学习，进行现场表演；能根据创作要求和音乐特点，进行瑶族长鼓舞的舞蹈创编。

主要内容

瑶族长鼓舞的民族文化背景；瑶族长鼓舞的基本知识；瑶族长鼓舞的基本舞步、舞蹈表演。

教学要求

教学在专业形体房进行，在教师的示范下让学生对瑶族长鼓舞有直观的认知，带领学生学习与练习，由量变到质变；参与实地演出，锻炼学生的舞台表演能力和工作协调能力，增强学生的表演自信心。本课程考核评定方法如下：过程考核占 40%，期末考核占 60%。



附录 2：永州职业技术学院专业人才培养方案制（修）订审批表

永州职业技术学院专业人才培养方案制（修）订审批表

专业名称	旅游管理	专业代码	540101
培养对象	高中阶段教育毕业生 或具有同等学力者	修业年限	三年
所在学院	商学院	制/修订时间	2024年
总课程数	51	总课时数	3046
理论与实践课 时比例	理论: 44.19% 实践: 55.81%	毕业学分	164
参与制（修）订 人员签名（按承 担工作量排序）	<p>柯剑 许斌林 廖 李国所 2024年8月26日</p>		
专业负责人或 教研室审批	<p>该人才培养方案切合实际，符合国家相 关文件精神，同意2024级实施。 签字 柯剑 2024年8月27日</p>		
二级学院审批	<p>同意 签字（章） 2024年8月29日 商学院</p>		
教务处审批	<p>同意 签字 廖斌 2024年8月30日 教务处</p>		
学术委员会 审批	<p>许斌林 签字（章） 2024年8月31日 学术委员会</p>		
学校党委审批	<p>2024年8月1日 永州职业技术学院党委</p>		



附录 3：教学进程（安排）变更审批表

教学进程（安排）变更审批表

申请部门		主讲教师		授课班级	
原教学进程（安排）情况：					
调整原因及调整情况：					
年 月 日					
教研室意见：					
年 月 日					
二级学院意见：					
年 月 日					
教务处意见：					
年 月 日					

说明：为了稳定教学秩序，严格教学进程（安排）管理，各专业如有特殊情况需调整教学进程（安排），必须填写此表一式三份交二级学院，经二级学院和教务处同时批准后方可执行。



附录 4：人才培养方案论证书

永州职业技术学院
2024 级旅游管理专业人才培养方案论证书

论证专家				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	唐晓宏	副教授	岳阳职业技术学院	
2	石成舟	副总经理	湖南九嶷山文旅集团 灌溪旅游开发建设有限公司	
3	燕俊全	总经理	湖南无忧之旅 国际旅行社有限公司	
4	张洪波	人力资源部 经理	长沙华雅国际大酒店	
5	杨瑚	计调部经理	湖南无忧之旅 国际旅行社有限公司	
6	周智敏	讲师	永州职业技术学院	
7	曾丽	讲师	永州职业技术学院	
论证意见				
<p>人才培养方案定位准确，科学合理。培养目标准确，岗位职业能力分析清楚，课程设置与人才培养目标一致，教学进度符合学生认知发展规律和职业成长规律。师资队伍结构优良，已形成合理的梯队结构，能满足教学需要。实训条件能满足旅游管理专业课程的教学需求。</p> <p style="text-align: right;">专家论证组组长签字：</p> <p style="text-align: right;">2024 年 8 月 2 日</p>				